

关于印发第十七届广东大学生科技学术季 各子项目活动工作方案的通知

各高校团委：

根据《关于举办第十七届广东大学生科技学术季活动的通知》的有关安排，现将第十七届广东大学生科技学术季各子项目活动工作方案印发给你们，请组织开展好校级竞赛活动，积极举荐优秀团队参加省级竞赛交流。

- 附件：1.广东大学生农产品包装设计竞赛工作方案
2.广东大学生电商直播技能竞赛工作方案
3.第二届广东大学生乡村治理调研竞赛工作方案
4.第十一届广东大学生绿美广东节能减排工业设计
竞赛工作方案
5.第三届广东大学生网络安全攻防竞赛工作方案

共青团广东省委办公室

2024年4月11日

附件 1

广东大学生农产品包装设计竞赛 工作方案

为深入学习宣传贯彻党的二十大精神，落实省委“百千万工程”重大战略部署，引导大学生用专业设计能力和技术赋能广东农业品牌建设，助力农产品包装设计的科学化发展，增强农产品市场竞争力，为广东高质量发展贡献青春力量。根据《关于举办第十七届广东大学生科技学术季活动的通知》的要求，现将广东大学生农产品包装设计竞赛有关事项安排如下：

一、组织机构

主办单位：共青团广东省委员会、广东省教育厅、广东省科学技术厅、广东省科学技术协会、广东省学生联合会

承办单位：广州美术学院

二、竞赛时间

（一）作品提交：5月13日前

（二）省级初赛：5月下旬

（三）省级决赛：6月上旬

三、参赛对象

全省高校全日制在校学生

四、参赛形式

参赛者以“百千万工程”突击队为单位参赛，与农产品包装设计需求单位结对，根据县镇村实际需求，为岭南特色农产品设计包装，并提交包装成品参赛。

五、参赛条件

（一）所有参赛突击队均须通过“百千万校地通”小程序注册，在团队介绍中体现参赛学生的姓名、专业等信息，在小程序中挖掘农产品包装设计需求，与县镇村完成结对后根据地方需求参赛。

（二）每支参赛突击队学生人数不超过 10 人，指导老师不超过 2 人，每支队伍限提交作品 1 件，系列作品视为 1 件作品，每名学生仅能加入一支参赛队伍，每所院校提交作品总数不超过 15 件。

（三）作品需围绕县镇村高质量发展需求，遵循包装设计基本原则，符合产品特点，为农产品设计能用实用、亮点突出的包装成品。包装成品要具有创新性和差异化，版面简洁，携带方便，注重环保实用，兼顾农产品保鲜，避免过度包装。

（四）参赛作品需提交平面展开图以及多角度产品样机图，作品尺寸无限制；文件格式为“jpg”，分辨率为 300dpi，色彩模式为 RGB 模式，每张图片不超过 10M；需附上不超过 300 字的设计说明。

六、赛事安排

（一）作品提交

本次竞赛统一由各学校对参赛作品进行资格审查并组织参赛。各高校以学校为单位，于5月13日（星期一）前将报名参赛学生作品的材料（电子版）报送至承办单位参加作品初审（无须作品原件）。

提交的材料包括报名登记表（附件1—1）、参赛汇总表（附件1—2）的可编辑 Word 版和加盖公章的 PDF 扫描版以及参赛作品文件夹，每个作品文件夹以“序号+学校+作品名称+作者”（序号要与汇总表上序号一致）命名。电子版材料通过以下二维码报送。



（二）省级初赛

邀请专家评委对参赛学生报名材料进行线上初审，确定进入线下决赛的作品名单。

（三）省级决赛

承办单位将于 5 月下旬公布进入终审决赛的作品名单。进入终审决赛的作品须寄送至承办单位，各参赛单位自行承担邮费和邮递过程中可能产生的遗失或损坏后果。

七、评审工作

（一）评审原则

按照公平、公正、公开的原则进行评审。

（二）评委聘请

由承办高校推荐专家教授、业界权威人士等人员，经组委会办公室审定后，由承办高校邀请专业评委。

（三）评审标准

评委专家将围绕设计性、功能性、商业价值等方面对作品进行评审。

八、奖项设置

专家评委按比例评选出一等奖、二等奖、三等奖，奖项比例根据竞赛实际情况由组委会办公室设定。一、二等奖项目的指导教师将授予“优秀指导教师”荣誉称号。

九、参赛须知

（一）参赛作品须为 2023 年 5 月后完成设计且未曾在其他比赛中获奖的作品。

（二）参赛者提交作品需为参赛团队独立完成的原创作品，参赛选手对作品拥有充分、完全、排他的著作权；因参赛者的原

因导致主办方面临诉讼、仲裁、第三方索赔，或主办方遭受名誉、声誉、经济上直接和间接损失的，由参赛者承担。

（三）参赛期间，参赛者不得将参赛作品转让或授权给任何第三方，不得用参赛作品参与和本赛事相同或类似的其他活动。

（四）优秀参赛作品将有机会落地转化或得到媒体宣传。

（五）参赛者应积极配合主办方推动作品的成果转化和项目落地。最终被转化采用的作品需将作品源文件提供给主办方，主办方享有该作品的使用权，参赛者拥有该作品的署名权。

（六）参赛作品一经提交，即视为参赛者提交参赛作品之前已仔细阅读上述条款，充分理解并表示同意，作品提交即视为完全同意本通知的全部内容。

（七）竞赛最终解释权归组委会所有。

十、联系方式

联系人：谢汉文（广州美术学院）

联系电话：020—39362072

竞赛邮箱：GAFA-APDC@163.com

竞赛联系 QQ 群：949029731（每个高校指定一名老师入群）

附件：1—1.广东大学生农产品包装设计竞赛报名登记表

1—2.广东大学生农产品包装设计竞赛参赛汇总表

附件 2

广东大学生电商直播技能竞赛 工作方案

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实习近平总书记视察广东重要讲话重要指示精神，按照省委“百千万工程”的重要部署，进一步推动大学生助力乡村产业数字化、销售模式现代化水平，探索有示范效应、宣传效果、青年气息的直播模式，提升青年大学生的市场分析和信息化营销能力，丰富学生创新创业训练实践经验，为广东高质量发展培育青年人才，根据《关于举办第十七届广东大学生科技学术季活动的通知》要求，现将广东大学生电商直播技能竞赛有关事项安排如下：

一、组织机构

主办单位：共青团广东省委员会、广东省教育厅、广东省科学技术厅、广东省科学技术协会、广东省学生联合会

承办单位：韶关学院

二、竞赛时间

（一）队伍遴选：4月17日前

（二）省级初赛：4月20日至30日（线上）

（三）线下培训：5月18日至19日（地点：韶关学院）

(四) 省级决赛：5月20日至6月2日(线上)

三、参赛对象

全省高校全日制在校学生

四、参赛形式

参赛者以“百千万工程”突击队为单位参赛，与电商直播助农需求单位结对，根据县镇村实际需求，搭建直播间推广农特产品，并提交直播方案和报告参赛。

五、参赛条件

(一) 所有参赛突击队均须通过“百千万校地通”小程序注册，在团队介绍中体现参赛学生的姓名、专业等信息，在小程序中挖掘电商直播助农需求，与县镇村完成结对后根据地方需求参赛。

(二) 每支参赛突击队学生人数不超过10人，指导老师不超过2人，每名学生仅能加入一支参赛队伍，每所院校参赛队伍数量不限。

(三) 参赛突击队需在抖音平台进行直播，注册新账号或使用原有的直播账号均可(抖音粉丝数不足1000时可先在商品橱窗内带货，待粉丝数量达到1000以上可以在视频/直播间带货)，直播间须含有带“百千万工程”突击队logo的宣传物料。

六、赛事安排

(一) 队伍遴选

参赛团队将竞赛报名表(附件2—1)、策划方案(附件2—2)、

参赛承诺书（附件 2—3）的可编辑 docx 格式文件和加盖公章 pdf 格式文件，以学校为单位于 2024 年 4 月 17 日（周三）17:00 前打包发送至工作邮箱。

（二）省级初赛

1. 省级初赛以线上形式开展，比赛周期为 11 天。经组委会审核后具备参赛资格的团队，即可开展直播销售，在比赛期间，参赛团队自行开展宣传策划、吸粉引流、直播销售等相关工作，赛程结束后，参赛团队对直播期间的数据材料进行收集整理及总结复盘，将直播情况分析报告（附件 2—4）的可编辑 docx 格式文件和 pdf 格式文件，以学校为单位于 2024 年 5 月 5 日（周三）17:00 前打包发送至工作邮箱，评委专家将根据参赛团队的直播情况进行综合评定，根据报名比例，确定进入省级决赛的参赛团队。

2. 初赛销售产品须为有产品质量保障的农特产品，参赛团队要深入了解地方特色，为县镇村推广农特产品，搭建有示范效应、宣传效果、青年气息的直播间，参赛团队可选择售卖具有本地特色的农产品，也可在承办单位提供的农特产品名录（附件 2—5）中选择：在抖音商城搜索“韶供超市”（韶关市供销社企业集团公司抖音官方平台），将销售的商品挂到直播间或销售橱窗的形式进行销售，后续的发货配送及售后问题均由韶关市供销社企业集团公司负责，销售所获利润将由平台按比例分配，参赛团队自行分配团队所得利润。

（三）线下培训

承办单位将组织入围省级决赛的参赛团队赛前到韶关学院开展与比赛相关的系列活动，如现场产品宣讲会、产品品鉴、产销对接、规则发布及答疑、工作会议、技能培训等。

（四）省级决赛

省级决赛为直播实战，比赛周期为两周。参赛团队使用团队直播账号在指定比赛时间段内进行直播销售。为进一步聚焦助力“百千万工程”，推动粤北农特产品的宣传与销售，本次决赛所销售的产品均由“韶供超市”（韶关市供销社企业集团公司抖音官方平台）提供，参赛团队可以选择多种产品（不限数量）进行直播带货销售。

七、评审工作

（一）评审原则

按照公平、公正、公开的原则进行评审。

（二）评委聘请

由承办高校推荐专家教授、业界权威人士等人员，经组委会办公室审定后，由承办高校邀请专业评委。

（三）评审标准

评委专家将综合参赛团队的直播实况表现、有效销售数据、宣传推广效应等多方面表现进行评定。

八、奖项设置

专家评委按比例评选出一等奖、二等奖、三等奖，奖项比例

根据竞赛实际情况由组委会办公室设定。一、二等奖项目的指导教师将授予“优秀指导教师”荣誉称号。

九、参赛须知

（一）本次比赛不收取任何形式的报名、参赛等费用。如参赛团队涉及现场参加相关活动产生的食宿和交通费用，由参赛学生所在单位负责报销，并按有关规定为参赛师生购买人身意外伤害（含往返交通）保险。

（二）参赛团队必须采用合法合规的营销方法，售卖具有合格资质且符合产品质量标准的农特产品；

（三）所有参赛团队需签署相关承诺书，参赛团队禁止采用任何非正常手段伪造播放量、点赞量、评论指标、销售订单和销售额等数据，如有伪造比赛数据、空挂直播间、不实宣传、虚假刷单、恶意竞争、使用违禁词汇（以直播实战平台规则为准，包括但不限于以上）等违规情况，一经查实，组委会有权取消参赛团队的比赛成绩，必要时将追究参赛团队及相关单位的责任；

（四）参赛团队所使用的账号名称应当符合法律法规的规定，不得违背社会道德风尚，不得含有不良文化内容；

（五）严禁剽窃、抄袭或提交虚假参赛材料。若因版权引起的一切纠纷由提交相关作品者承担全部责任；参赛团队同意活动组委会对团队提供的数据、信息、材料等真实性进行调查及核实，参赛团队需全力配合并及时提供证明文件、数据等资料；

（六）参赛团队自将参赛资料送交之日起，即许可将其参赛

资料在非商业用途下通过各种方式向社会展现。

（七）参赛团队已知悉竞赛报名条件，并承诺在报名和参赛过程中始终遵守相关要求；因竞赛组织、管理服务等原因所收集的参赛团队成员个人信息，仅供此次竞赛使用；

（八）竞赛最终解释权归组委会所有。

十、联系方式

联系人：龙楚然、向前胜（韶关学院）

联系电话：0751—8120017

联系地址：韶关市浈江区新韶镇大学路 288 号韶关学院黎灿楼 207 团委办公室

工作邮箱：sgxyxxshxxkcb@163.com

竞赛联系 QQ 群：672385883（每所高校限校团委 1 名负责赛事联络的老师和各参赛团队队长加入）

附件：2—1.广东大学生电商直播技能竞赛报名表

2—2.广东大学生电商直播技能竞赛策划方案

2—3.广东大学生电商直播技能竞赛参赛承诺书

2—4.广东大学生电商直播技能竞赛直播情况分析报告

2—5.广东大学生电商直播技能竞赛农特产品名录

第二届广东大学生乡村治理调研竞赛 工作方案

为深入贯彻落实习近平总书记视察广东重要讲话重要指示精神，紧扣省委“1310”具体部署，助力“百县千镇万村高质量发展工程”，培养大学生关注社会、关注当下、主动担当作为的意识，提高大学生发现问题、分析问题、解决问题的综合能力，引领学子关注乡村治理实践，厚植家国主义情怀，以青年智慧和青春力量谱写乡村振兴新篇章，助推建设发展新质生产力重要阵地，奋力推动广东高质量发展，积极投身中国式现代化的实践，根据《关于举办第十七届广东大学生科技学术季活动的通知》要求，现将第二届广东大学生乡村治理调研竞赛有关事项安排如下：

一、组织机构

主办单位：共青团广东省委员会、广东省教育厅、广东省科学技术厅、广东省科学技术协会、广东省学生联合会

承办单位：广东外语外贸大学

协办单位：广东省社会管理研究会

二、竞赛时间

（一）队伍遴选：8月31日前

（二）省级初赛：9月15日前

(三) 省级决赛：9 月 29 日前

三、参赛对象

竞赛面向全省全日制在校大学生，欢迎港澳台籍在粤在校大学生参加。

四、参赛形式

参赛者以“百千万工程”突击队为单位参赛，与乡村治理需求单位结对，根据县镇村实际需求，为乡村撰写调研报告，并提交报告参赛。

五、参赛条件

(一) 所有参赛突击队均须通过“百千万校地通”小程序注册，在团队介绍中体现参赛学生的姓名、专业等信息，在小程序中挖掘乡村治理调研需求，与县镇村完成结对后根据地方需求参赛。

(二) 每支参赛突击队学生人数不超过 10 人，指导老师不超过 2 人，每位指导老师最多担任 1 支队伍的第一指导老师，同时担任另 1 支队伍的第二指导老师；或者最多担任 2 支队伍的第二指导老师，每所院校参赛队伍不超过 10 支。

(三) 竞赛以“广东实施‘百千万工程’促进城乡区域协调发展”为主题，围绕绿美广东生态建设、乡村规划建设、乡村公共服务、乡村文化保育、乡风文明、数字乡村治理、乡村基层党建、村民参与、法治乡村建设、平安乡村建设、岭南特色产业等选题，深入开展调查研究，撰写调研报告。

六、赛事安排

（一）队伍遴选

各高校组织团队广泛开展乡村治理调研，选拔推荐参加省赛的项目，对项目申报表及相关材料的填写情况进行审核，组织参赛队伍通过系统填报参赛作品信息。具体如下：

1.各高校团委申报本校参赛队伍，填报调研报告情况表（附件3—1）、报名汇总表（附件3—2），将可编辑 Word 版本与加盖校团委公章的扫描件发送至 gdsd@gdufs.edu.cn。各高校团委所申报的队伍均需在“百千万校地通”小程序上注册为“百千万工程”突击队，并与服务点所属单位结对。

2.组织参赛队伍负责人通过系统（网址：<http://ggpsxt.gdufs.edu.cn>）提交参赛作品信息、调研报告匿名版等，其中匿名版须隐藏指导老师姓名、学校名称、校徽和其他所有可能透露参赛高校及指导老师资料的信息。

（二）全省复赛

1.组委会对各高校上报作品进行资格审核。如经竞赛组委会审查参赛资格不符的，则取消该队伍参赛资格，且所在学校不得补报替换项目。

2.竞赛评委会对复赛作品进行评审，确定拟授三等奖作品和入围终审决赛作品。确定入围终审决赛的作品，须提前将调研报告情况表、调研报告匿名纸质版一式五份邮寄至组委会办公室，材料均采用 A4 纸打印，分开装订，具体邮寄时间地点另行通知。

（三）省级决赛

决赛将通过书面评审、答辩等环节，在入围终审决赛的作品中评出一等奖、二等奖。决赛具体安排另行通知。

七、评审工作

（一）评审原则

按照公平、公正、公开的原则进行评审。

（二）评委聘请

由承办高校推荐专家教授、业界权威人士等人员，经组委会办公室审定后，由承办高校邀请专业评委。

八、奖项设置

专家评委按比例评选出一等奖、二等奖、三等奖，奖项比例根据竞赛实际情况由组委会办公室设定。一、二等奖项目的指导教师将授予“优秀指导教师”荣誉称号。

九、参赛须知

（一）指导教师应指导大学生进行组队、知识技能训练，但调研报告须由参赛学生独立完成，严禁抄袭、剽窃；

（二）指导教师负责全程管理、指导参赛学生，参赛队伍不得违反竞赛规则，调研报告不得与国家法律、法规、公序良俗相违背（如队名等），且不存在知识产权争议。

（三）往届广东大学生社会治理调研大赛二等奖及以上项目不可报名参赛。

（四）未尽事宜解释权归组委会办公室所有。

十、联系方式

联系人：莫杰（广东外语外贸大学）

联系电话：020—39328660

邮箱：gdsd@gdufs.edu.cn

地址：广州市番禺区外环东路 178 号广东外语外贸大学
大学城校区教学楼 D401b

工作 QQ 群号：904570344（每支队伍限 1 名负责人加入）

附件：3—1.广东大学生乡村治理调研竞赛调研报告情况表

3—2.广东大学生乡村治理调研竞赛报名汇总表

3—3.广东大学生乡村治理调研竞赛调研报告格式要求

第十一届广东大学生绿美广东节能减排 工业设计竞赛工作方案

根据《关于举办第十七届广东大学生科技学术节的通知》要求，现将第十一届广东大学生绿美广东节能减排工业设计竞赛有关事项安排如下：

一、组织机构

主办单位：共青团广东省委员会、广东省教育厅、广东省科学技术厅、广东省科学技术协会、广东省学生联合会

承办单位：佛山科学技术学院

二、竞赛时间

（一）高校报名：4 月 15 日前

（二）团队报名：4 月 22 日前

（三）作品提交：5 月 13 日前

（四）省级初赛：5 月中下旬

（五）省级决赛：6 月 8 日

三、参赛对象

面向全省高校全日制在校学生开展。参赛人员须掌握扎实的专业知识，对节能减排相关知识有总体把握能力，有良好的科研

能力、调研能力，具备强烈的团队意识、良好的协作能力。

四、参赛形式

参赛者以团队形式参赛，参赛作品要求贴合“绿美广东，节能减排”的主题，包括但不限于表达“节能减排”新思维、新思想、有助于加快发展方式绿色转型的各种工艺流程(含电子软件)、实体产品（含模型）、调研报告（含设计方案）等。

五、参赛条件

每支参赛队伍学生人数不超过7人，须聘请指导老师1人，每所院校参赛队伍数量不限。

六、赛事安排

（一）高校报名

各参赛高校须选取1名联系人，负责与承办单位进行沟通联系，以及活动报名和作品提交等事宜。请各参赛单位于4月15日（星期一）17:30前扫描以下二维码填写高校负责人信息表。



（二）团队报名

各高校汇总报送本校全部参赛队伍报名材料，并于4月22日（星期一）前将可编辑的 Excel 版和盖章扫描的 PDF 版汇总表（附件4—1）发送至邮箱 20190099@fosu.edu.cn。邮件和附件命名“报名汇总+学校名称”。报名通过后，组委会将分配每支参赛队伍1个参赛序号，并告知各队伍。未及时报名以致未分配参赛序号的作品，将无法参与评审。

（三）作品提交

各参赛高校在5月13日（星期一）前将本单位所有报名者的作品发送至承办单位。每个参赛作品文件夹须以参赛序号命名，具体包括 PDF 版的申报书（附件4—2、附件4—3）以及说明书，其他展现形式根据实际选用。每个高校的参赛作品须打包上传到邮箱 20190099@fosu.edu.cn，邮件和附件命名均为“作品提交+学校名称”。

（四）省级初赛

初赛作品采用函审方式进行评审。比赛评委根据参赛队伍上交电子版材料对参赛作品进行量化评分；作品按分数高低依次排名，择优选取若干队伍晋级决赛。

（五）省级决赛

参赛作品终审和决赛拟定于6月8日（星期六）在佛山科学技术学院江湾校区进行，具体方式为现场展示与答辩。

七、评审工作

（一）评审原则

按照公平、公正、公开的原则进行评审。

（二）评委聘请

评审委员会由广东各高校专家组成，设初赛作品函审专家组和决赛作品现场评审专家组。

（三）评审标准

评审委员会将根据参赛作品的科学性、可行性、创新性和经济性等标准对参赛作品进行初审和终审，并提出推荐获奖名单。

八、奖项设置

专家评委按比例评选出一等奖、二等奖、三等奖，奖项比例根据竞赛实际情况由组委会办公室设定。一、二等奖项目的指导教师将授予“优秀指导教师”荣誉称号。

九、参赛须知

（一）参赛作品须在 2023 年 4 月以后完成，参赛学生须在规定时间内完成设计，准时上交参赛作品，未按时上交者将视作自动放弃参赛资格。

（二）未尽事宜解释权归组委会办公室所有。

十、联系方式

联 系 人：王广文（佛山科学技术学院）

联系电话：0757—82780783

工作地址：佛山市禅城区江湾一路 18 号基础楼 103 办公室

竞赛官方 QQ 群：749722467

竞赛相关细节和后续事宜将在 QQ 群进行通知，高校负责人务必加入 QQ 群。

附件：4—1.第十一届广东大学生绿美广东节能减排工业设计竞赛参赛队伍报名汇总表

4—2.第十一届广东大学生绿美广东节能减排工业设计竞赛作品申报书：科技类

4—3.第十一届广东大学生绿美广东节能减排工业设计竞赛作品申报书：社会实践调查报告类

第三届广东大学生网络安全攻防竞赛 工作方案

为深入学习贯彻习近平总书记关于网络安全和信息化工作的重要指示精神，培育国家安全、网络安全青年人才，根据《关于举办第十七届广东大学生科技学术季活动的通知》的要求，现将第三届广东大学生网络安全攻防竞赛有关事项安排如下：

一、组织机构

主办单位：共青团广东省委员会、广东省教育厅、广东省科学技术厅、广东省科学技术协会、广东省学生联合会

承办单位：东莞理工学院

技术指导：广东省网络空间安全产业创新联合会

平台技术支持：奇安信科技集团股份有限公司

二、竞赛时间

（一）队伍遴选：4月30日前

（二）省级初赛：5月11日至12日

（三）省级决赛：5月25日至26日

三、参赛对象

全省高校全日制在校学生

四、参赛形式

参赛者以个人或团队形式参赛，竞赛采用安全基础知识普及，CTF 夺旗赛、AWD 攻防、综合渗透赛等赛制进行。

五、参赛条件

以队伍参赛的学生人数不超过 4 人，允许校内跨年级、跨专业组队，不可跨校组队，指导老师不超过 2 人，每所院校参赛队伍数量不限。

六、赛事安排

（一）竞赛动员

4 月 15 日前，鼓励各高校开展我国第九个“4·15”全民国家安全教育日系列活动，包括举办主题团日活动、主题宣传讲座、观看宣传教育短片、发布专题推文、开展主题演讲等，通过系列活动强化各高校对国家安全观、网络安全观的主题宣传。

（二）队伍遴选

4 月 30 日前，各高校遴选出参加省级初赛的队伍。

（三）省级初赛

1.5 月 11 日至 12 日，组织开展省级初赛评审，初赛内容为网络安全知识竞赛及网络攻防夺旗赛，按照总成绩高低录取一定数量的队伍进入省级决赛。

2.网络安全知识竞赛分值占比为 30%，比赛时长为 2 小时，比赛形式为线上，主要考查参赛选手的安全理论知识。理论知识主要包括法律法规、网络安全基础知识和安全运维知识。

3.网络攻防夺旗赛分值占比为 70%，比赛时长为 8 小时，比赛形式为线上，赛制为 CTF 夺旗赛模式，由系统提供一系列不同类型的赛题，如上线一个有漏洞的服务、提供一段网络流量、给出一个加密后的数据或经过隐写后的文件等，参赛选手通过解题获得相应题目中的 flag（旗标文件），并提交至评分系统，评分系统审核确认 flag 正确后，自动将积分传递给选手，以获得相应的分值。

（四）省级决赛

1.5 月 25 日至 26 日，组织开展省级决赛评审。决赛比赛时长为 4 小时，在东莞理工学院开展。决赛赛制为 AWD 攻防模式，参赛队伍在网络空间互相进行攻击和防守，通过挖掘网络服务漏洞并攻击对手服务来得分，修补自身服务漏洞进行防御来避免丢分。攻防模式下，可以实时通过得分反映出比赛情况，最终以得分高低决出胜负。

2.决赛期间举办网络空间安全前沿技术高峰论坛（专题讲座暨颁奖典礼）等相关活动。

序号	阶段	名称	考核内容
1	初赛	线上知识赛	法律法规、网络安全基础知识、安全运维知识
2		线上晋级赛	WEB、CRYPTO、PWN、REVERSE、MISC
3	决赛		WEB 安全、渗透测试、攻击与防御

（五）交流活动

6 月 13 日至 14 日，组织获奖的优秀选手参观网络空间安全

企业，并举行“青马红客 100”交流活动，组织“青马红客 100”学员与获奖选手交流。

七、评审工作

（一）评审原则

按照公平、公正、公开的原则进行评审。

（二）评委聘请

由承办高校推荐专家教授、业界权威人士等人员，经组委会办公室审定后，由承办高校邀请专业评委。

八、奖项设置

（一）专家评委按比例评选出一等奖、二等奖、三等奖，奖项比例根据竞赛实际情况由组委会办公室设定。一、二等奖项目的指导教师将授予“优秀指导教师”荣誉称号。

（二）获得三等奖及以上的优秀选手入选“青马红客 100”广东青年大学生网络空间安全人才培养计划人才库，获得二等奖及以上的优秀选手将获得“青年红客 100”相关优质网络安全领域单位提供的实习以及校招就业机会。

九、参赛须知

（一）指导教师须是参赛队伍所在高校的在职教师。指导教师在赛前可以指导学生进行组队、开展相应的知识技能训练，但现场比赛环节必须由参赛学生独立完成。

（二）指导教师负责对参赛队伍进行全程管理和指导。要严格根据比赛规则开展组织工作，队名等宣传内容不得与国家法律

法规、公序良俗相违背。参赛过程队伍对比赛方案和环节有相关的意见建议可向组织机构积极反馈，但不得对比赛平台、系统和第三方服务进行攻击。

（三）未尽事宜解释权归组委会办公室所有。

十、联系方式

联系人：陈泳源、杨子慧（东莞理工学院）

联系电话：0769—22861059

邮箱：gdwlaqgf2024@163.com

竞赛联系 QQ 群：796247827

地址：东莞市松山湖科技产业园区大学路 1 号

附件：5—1.第三届广东大学生网络安全攻防竞赛任务书（样题）

5—2.第三届广东大学生网络安全攻防竞赛报名表