

教育信息摘编

2022年第05期 总第146期

主编：车贵成

副主编：李步德 胡敏 刘鹏飞

责任编辑：刘鹏飞 曾宏葡

编辑：刘鹏飞 宋伟华 曾宏葡

韶关学院图书馆咨询部编

二〇二二年五月二十五日

网址：<http://lib.sgu.edu.cn/www/NewsList.aspx?MenuID=3023&MenuListID=3>

【思政教育】

- ◆ 高校如何利用新媒体平台开展网络思政——以某高校学工微信公众账号W为例
- ◆ 浙江工业大学建立健全“五位一体”心理育人体系

【申硕聚焦】

- ◆ 邢台学院加强科研推进学科建设
- ◆ 福建农林大学“三维发力”推进新农科建设

【教学改革】

- ◆ 教学空间改造的“北邮模式”
- ◆ 首都师范大学探索开设家庭教育辅修专业
- ◆ 湖南工业大学包装工程专业本科毕业设计（论文）质量提升举措探索及实施策略

【就业创业】

- ◆ 山东农业大学致力培养新型农科人才

◆ 台州学院：用心服务，助力学生高质量就业

【思政教育】

高校如何利用新媒体平台开展网络思政 ——以某高校学工微信公众号 W 为例

微信公众号 W 是某高校学工官方微信宣传平台之一，作为该高校学工工作的主要宣传阵地，其妥善处理了三重关系：守正与转变、内容与形式、线上与线下。

一、守正思想引领根本方向，转变宣传引导工作思路

1. 变灌输为引导

高校网络思政如何转变宣传引导工作的思路，关键在于守正思想引领的根本方向，不管宣传形式如何变化，高校始终坚持以培育爱党、爱国、爱社会主义的新时代青年为传播指向，对原本的话语体系和宣传模式进行调整，使其更接地气，更适应网络新生代的青年学生。

微信公众号 W 从创立初期便转变话语体系，在立足高校主体属性、把握工作职能的基础上，调整传统的宣传模式，创新宣传的方法手段，充分发挥学生团队的主观能动性，采用学生喜爱的方式和熟悉的话语体系，将高校学生的阅读习惯、阅读需求和思政教育相结合。如在关于宿舍安全、电信诈骗等宣传方面，微信公众号 W 通过更为活泼的线上方式，用图片和学生熟悉的语言向学生阐述宿舍安全用电的重要性。在学生的学习生活方面，其采用漫画的方式，用幽默诙谐的方式帮助学生养成良好的学习生活习惯。这种思路转变切实提高了高校校园宣传的影响力和公信

力，达到了思政教育的引导目的。

2. 把握传播规律

高校网络思政新媒体需要明确宣传的目标受众，明确了目标受众的特点和属性才能确定自己产品内容的方向，并根据受众特点做出相应的宣传计划。微信公众号 W 的受众以学生为主，以专兼职辅导员以及教师为辅，因此，其在做内容策划时更多地聚焦学生的喜好与特点，让学工处的学生团队来策划学生喜欢看的内容，从学生生活的身边人、学生关心的衣食住行等身边事入手，让学生团队通过视频、图片、深度报道等方式调整传播形式，并融入流行元素，改变话语体系，以一种新的学生乐于接受和喜欢的方式将宣传内容传递给学生，以达到网络思政工作的宣传引导目的。

3. 积极主动发声

当前，对高校而言，由于经济的发展、产业结构的调整、改革的不断深入，各种思潮的涌入使我国的主流意识形态受到一定冲击。因此，增强学生对主流意识形态的认同就成为我国高校思想政治教育的题中之义。高校通过新媒体传播正能量能够促进我国高等教育立德树人目标的实现，为社会主义现代化培养合格的建设者与接班人，这也是我们在创新中必须要守正的。因此，为了增强话语主动权，增进学生对主流意识形态的认可，微信公众号 W 就习近平总书记系列重要讲话精神以及与学生密切相关的社会热点问题和现象，以学生喜爱的宣传方式和载体主动发声，最大限度地凝聚学生共识。

此外，在自媒体时代，人人都是“麦克风”，很多时候一些

问题在二次甚至多次传播的过程中，由于传播者对事实情况不够了解，导致舆论喧嚣尘上。微信公众号W运营团队针对校园舆情主动进行研判和回应，对学生普遍关注的如食堂、自习室、浴室、宿舍楼、图书馆、网络等方面的校园热点问题，在舆情产生前通过深入调研和访谈将相关情况公示，以化解舆情；对正在发生的校园舆情，运营团队积极主动进行回应，坚持以理服人，调和矛盾，缓解绝大多数学生的负面情绪，将舆情影响降到最低。

二、坚持内容为主，创新传播形式

随着互联网的快速发展，人们对文字内容的兴趣逐渐降低，尤其是在校学生对传统的由大段文字所组成的新闻兴趣极低，其兴趣点更多地转移到图片和视频这种更加直观、具有视觉冲击力的内容上。互联网带来的变化要求我们必须对原有宣传工作的内容和形式进行调整。在内容上，微信公众号W的推送内容在整体上由单一文字向图片和视频兼具转变；在形式上，其对传统新闻和重要活动宣传工作采取图片视频为主、文字为辅的方式，尽可能地采用视频新闻或图片新闻的方式进行传播，以增强传播内容的可读性。

值得注意的是，无论形式如何变化，内容仍然是宣传工作真正成功的关键因素。高校在开展网络思政工作时，其宣传内容不仅需要贴近学生生活，而且要防止宣传内容走向泛娱乐化和空洞化。

三、统筹部门宣传职能，既要“键对键”，也要“面对面”

1. 打造部门宣传工作的“中央厨房”

微信公众号W运营团队采用排班制度，并着力开展相关专业

培训，保证了重要工作的宣传质量和效率，网络思政教育效果更加凸显。其在部门开展的各项工作中，如用电安全、新生军训政工、资助育人、西部基层就业、学生党建等工作，充分发挥矩阵效应，为工作开展营造浓厚氛围，弘扬正向精神，全方位帮助学生深化理想信念。随着宣传面的扩大，微信公众号W归属部门在学生中的影响力逐渐增强，学生对该校学工工作逐渐有了更多了解，对该部门的信任度也逐渐提高。此外，微信公众号W运营团队还就公共教学楼自习、食堂、节能环保、垃圾分类等校园热点问题与其他部门展开相关合作。

2. 既要“键对键”，也要“面对面”

信息技术的发展以及云技术、大数据的出现颠覆了传统的宣传活动格局，越来越多的思政活动转到了线上，一方面是因为线上活动让参与者拥有更加灵活的地点选择，另一方面线上活动拥有更加多样的组织形式。但并非所有的思政教育主题内容都适合在线上开展，线上提供的只是更为便捷的信息传递途径与多样的传递渠道，但线上活动带给人的是间接的感受，缺少直观的体验和现场环境的氛围。因此，高校开展网络思政并非只在网络上进行，除了在线上与学生“键对键”，对一些必要的活动高校依然要采取“面对面”的方式开展。比如结合劳动教育主题开展宿舍收纳打卡活动，通过活动的方式引导学生养成保持宿舍整洁的良好习惯；在弘扬传统文化主题等方面，微信公众号W改变线上简单刻板的宣传，依托学生宿舍活动区域开展更多的线下活动，让学生更好地获得沉浸式体验。

基于微信本身主流社交工具的属性，高校学生的主要活跃阵

地和信息获取来源仍然以微信为主，未来高校网络思政的主要新媒体平台将仍是以微信为载体的微信公众号、视频号等微信衍生产品。高校在进一步打造微信公众号这一网络思政平台时，要注意处理好网络思政工作中微信新媒体平台与微博、B站、抖音、小红书等新媒体平台的关系，同时要在平台亲和力和引导力上做好平衡，牢记平台的立足点是网络思政，坚持做好思想引导力和平台亲和力相统一，二者不可偏废。

（作者：张哲浩 孙玥 来源：《传播与版权》 2022年02期 宋伟华编）

【编者按：本文为原文摘录，如需阅读全文，请点击 [中国知网全文链接](#) 在校园网IP范围内可直接获取】

浙江工业大学建立健全“五位一体”心理育人体系

近年来，浙江工业大学持续建立健全教育教学、实践活动、咨询服务、预防干预、综合保障“五位一体”心理育人体系。

着力“源头治理”，在育心育德有机结合、增强学生心理免疫力上下功夫

一是加强心理健康通识必修课课程思政建设，充分发挥课堂教学的主渠道作用。严格落实本科新生心理健康必修课全覆盖，积极开展课程思政建设，在传统心理知识科普中有机融入社会责任、文化自信、崇尚和合、自强精神等思政元素，在教学内容、教材教法等方面持续创新，培育学生自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态。“育心育德融合的心理健康通识课教学研究与

实践”项目获批全省高校首批课程思政教学项目。

二是创新平台与载体，增强心理宣传实践活动的影响力和吸引力。每年开展“心理知识科普周”“心理健康宣传月”“新生心理适应月”“学业压力应对周”等活动，形成了以成长关键期教育和常态化教育相结合的“两月两周+”体系。不定期开展心理宣讲、心理素质拓展、“红歌嘹亮·班歌会”“稻田里的思政课”“千人平板撑”等活动。活动覆盖面广、影响力大，充分发挥心理宣传实践活动和体育、美育、劳育在培育学生积极心理品质中的重要作用，引导学生养成阳光向上、理性平和心态，提高心理免疫力。

强化“过程管理”，在识别干预“双向”发力、提升危机事件处置力上下功夫

一是对接学生心理需求，优化服务供给方式，为学生提供“专业又有温度”的多维度心理咨询服务。及时识别、精准干预，是心理健康教育工作的重中之重和当务之急。在坚持专业化、规范化建设基础上，积极打造“向日葵山谷心理服务”品牌，形成了面谈咨询、网络咨询、朋辈咨询、团体咨询、邮件咨询等多维度咨询服务渠道，满足学生个性化需求，更多学生愿意积极主动寻求帮助，提高了心理咨询的接受度和心理问题的识别率，降低了心理问题的危害和心理危机的发生。

二是健全危机预防与干预机制，加强前端管理与动态监测，有效做好心理危机的早发现和早干预。校内建立“学校-学院-班级-宿舍”四级网络，制定《二级心理辅导站基本建设标准》，结合学院特色，对标建设一批示范性二级心理辅导站，如信息学

院“e心驿站”、计算机学院“心空日记”心理辅导站、教科学院“萤光工作室”等，下沉工作“触角”，纵向到底；校外加强家校协同、医校联动，横向到边，构建了“4+2”立体式危机预防与干预网络，形成“危机发现-专家评估-预警通报-危机处置-三方会谈-转介就医-入库备案-持续帮扶”的完整工作闭环，有效提高了心理危机的处置能力。

优化“综合服务”，在加大软硬件投入、增强心理工作保障力上下功夫

一是加强组织领导。成立“学生心理健康教育与危机干预工作领导小组”，强化顶层设计和工作统筹，定期召开心理健康教育经验分享会、工作推进会；成立学生心理健康教育与危机干预中心，组建心理危机评估小组和心理危机干预小组，负责危机干预具体事宜。

二是对标示范性建设标准加大投入。设立心理健康教育专项经费，按标准纳入学校经费预算；近三年投入350多万元建设三校区心理中心新场地近1000平方米；加强队伍建设，制定《心理健康教育队伍专业能力提升办法》，加强进修学习、案例督导研讨、专题培训、梯度培育实训等，全面提升岗位胜任力；成立“明心讲坛”心理健康宣讲团，面向班主任、导师开展专题培训；增加心理健康教育专职人员编制，设立心理专项辅导员优化辅导员队伍结构，增加心理工作的保障力。

（来源：浙江工业大学 2022-05-16 宋伟华编）

【申硕聚焦】

邢台学院加强科研推进学科建设

（下文是邢台院校长就学科建设与申硕工作报告摘录，以供读者参考。）

一、深刻认识普通本科高校开展科研工作的意义，增强我们科研工作的行动自觉，在全体干部教师中认真开展科研工作思想大讨论

第一、科研是高校发展的基础。自19世纪德国柏林大学开始，科学研究成为大学的重要职能和根本价值所在。增强高校科研水平，努力提高科研服务于经济和社会发展的能力，是高校发展的基础，也成为世界各个国家的战略共识。

第二、科研是高校育人的重要方法。高校的首要任务是为社会培养高层次专门人才，而高层次专门人才培养绝不是仅仅靠课堂上老师的知识传授就能完成的，高层次专门人才培养离不开知识的创新，离不开实践探索，而科学研究正是这样的一个过程，所以，“科研育人”是高校教育实现人才培养的重要途径和方法。

第三、科研是提高师资队伍素质的途径。科研是培养具有教学、科研综合能力师资队伍的重要途径。积极从事科学研究的心向、对学科前沿知识潜心捕捉的科研意识，选题、搜集资料、社会调查、实验研究、统计处理、撰写报告等科研方法，勇于探索、刻苦钻研、团结合作、不断创新的科研精神，如此系统、严谨的科研素质形成于教师科研过程的各个环节。

同时,科学研究对教学过程进行反哺。具有科研精神的教师会对专业知识有更深刻地理解,促使自己进行教学反思,能在教学过程中,潜移默化地将学科前沿与教学结合,通过科研实例讲述专业知识在学科发展中的应用,打造生动活泼的课堂教学,从而进一步提高自身教学水平。

第四、科研是学科建设的先导与核心内容

科研是学科建设的先导与核心内容。在某种程度上,高校的科研活动和其他活动,如教学与产业,是“源”与“流”的关系——其他工作只有以科研为不竭之“源”,才能“长流不息”。没有一支高水平的科研队伍,没有一批高水准的科研成果,要想提高学科建设的质量,只能是纸上谈兵。反过来,学科建设质量的提升又为科研活动的下一轮发展提供合理的知识、人才结构,为创造良好的科研环境打下基础。可见,只有抓住科研这个“源”,才能理顺科研和学科建设的关系,共同发展。

总之教学与科研是大学的车之两轮、马之两翼,二者互相促进、互相影响。如果说,教学是一所大学的立校之本,科研则是一所大学的强校之基。不管是哪种类型的高校,科研对一所大学的意义和深远价值决不可忽视。

二、准确理解学科建设与应用转型、新师范建设的关系,是我们把准学科建设与科研工作方向的关键所在

首先,从学科建设理论角度讲,学科建设与应用转型、新师范建设的关系其实就是学科建设与专业建设的关系,学科建设是知识体系或学术分类,是一个基础性、关键性、根本性的问题,它支撑专业建设,重在科学研究;专业建设是大学以课程体系、

实践教学体系为基础开展人才培养的分类，学科为专业建设和发展提供知识和学术支撑，专业则是学科实现人才培养功能的平台和载体。这是第一点关系。

其次，从学校转型角度讲，转型发展是我们非师范专业发展的必由之路，是区域经济对本地高校的必然要求，学校向应用技术型大学转型，首要任务是针对地方经济社会发展需求建设和发展应用型专业，但应用型专业要做精做强，必须要有基础学科和应用学科提供支撑，因此，学科建设不是可有可无，而是必需建设和加强，只能强化，不能淡化，只能做优、做特、做强，才能真正为社会提供高质量的科学技术服务。

第三，从学科现状角度讲，除了同类院校的共性问题之外（高水平的人才少、高层次科研成果数量少、高级别科研与创新平台少），我校学科建设缺乏统一规划、研究方向分散、体制机制滞后，向应用型、师范性聚焦不够，既起不到支撑应用转型和“新师范”建设的作用，又没有形成我们学校自己的学科建设特色。我们在学科建设上不可能再走研究型或教学研究型大学的老路，而是应当突破传统思维范式，紧扣应用型和师范性，既要“顶天”也要“立地”，上对接国家战略导向，下对接地方应用产出，围绕学校建设目标定位，保留、巩固和加强历史上积累下来的优势特定，在这个基础上再实现重点学科凝练和重点方向的新突破，这是我们学校长远发展优质建设的基础。

三、扎实推进硕士授权立项建设，是我校学科建设与科研工作的当务之急

1. 结合应用转型，围绕地方特色产业链，进行学科聚焦，集

中校内校外优秀的科研力量，全力发展与突破。

2. 进行近三年学科建设状况分析，遴选应用特色学科教师教育中的优势方向作为重点建设学科，特色发展，重点突破。以重点学科凝聚对接地方产业需求、逐渐形成水平较高、特色凸显、结构优化、协调发展的学科特色方向，推进学科专业一体化建设与发展。

3. 制定硕士点建设三年规划。明确重点建设任务和责任人、制定指标完成时间和进度表。建立校内外协调发展机制，定期推进建设工作。

4. 建立学科建设激励与考核评价机制。重奖在学科建设特别是申硕核心指标上取得重大进展的组织和个人，奖励侧重于业绩成果和贡献度。

5. 依托学科建设，推动学科队伍4个层次建设：人才引育与产业发展精准对接，围绕地方特色产业链，柔性引进知名学者，作为学科领军人才；招聘选拔学科带头人（引进+本校）；遴选学术带头人（本校）；以特色方向凝聚教师创新团队。

6. 以学科建设培育科研优势。以科研评价改革等为内驱动力，激发广大教师的科研积极性，建立教学、科研、服务地方等效评价机制。

（作者：蔡振禹 来源：邢台学院 2022-04-11 曾宏葡编）

福建农林大学“三维发力”推进新农科建设

福建农林大学从三个维度协同推进新农科建设与实践，诞生

了“幸福草”“科特派”等新农科建设响亮名片，探索具有福建特色的国内一流新农科建设“福建模式”。

聚焦交叉融合，重塑新农科学科专业体系

构建新型学科体系。突出生物技术、数字技术赋能新农科建设，积极推进学科交叉融合发展，在一级学科下分别设置目录外二级学科农业人工智能，设置生物育种、生物安全等交叉学科方向，布局发展智慧农业、合成生物学、作物表型组学等交叉学科领域，构建适应未来农业发展需要的新型学科体系。

优化专业结构布局。主动对接福建“四大经济”及“六四五”产业新体系发展需求，新增智慧农业、食品营养与健康、农业智能装备工程等一批新农科专业，谋划申报生物育种科学、智慧林业、智慧牧业科学与工程等新农科专业，获批18个国家级和27个省级一流本科专业建设点，其中涉农专业占62%。

探索建设新形态学院。面向未来农业科技基因化、数字化、智慧化、绿色化等新趋势，成立未来技术学院，依托基因组学、蛋白质组学、代谢组学、合成生物学、根系生物学、植物免疫、农林大数据、遗传改良、农业人工智能9个研究中心，设立5个创新研究群体和教学系，设置生物育种科学、生物安全、生物制药、数据科学与大数据技术和人工智能5个专业，实行多学科交叉的新农科教学和科研模式。

聚焦立德树人，改革新农科人才培养模式

厚植学生知农爱农情怀。落实立德树人根本任务，开设《大国“三农”》农林通识教育课程，建设100门课程思政示范课程，推进课程思政在30个农科和涉农专业全覆盖，全面培养学生知

农为农情怀，提升学生学农兴农素养。

打造“数字+”培养方案。将数字化、信息化、智能化等融入人才培养，设置2学分数素养类公选课课程模块，增设数字类课程和智慧农业导论、大数据导论等新一代信息技术导论课程。

优化课程资源建设。将数字技术、生物技术、现代工程技术融入课程建设，获批“生物大数据”等国家级一流本科课程36门，数量位居全国地方高校首位。创新课堂教学模式，通过混合式教学等教学手段，实现现代教育技术与新农科课堂教学改革深度融合。

抓实抓好耕读教育。制定《耕读教育实施方案》，建设用好辐射闽北、闽中、闽南的3个校级耕读教育实践基地和校内实践教学基地，支持“创意花园”“时花园”等劳动教育（耕读教育）品牌项目，提高实践教学和劳动育人质量。

聚焦服务贡献，锻造新农科建设特色品牌

树立产教融合育人品牌。成立海洋学院、乡村振兴研究院、菌草科学与技术研究院、海峡种业创新研究院，实施科技特派员、科技小院等校地合作协同育人模式，推进人才培养、科学研究和社会服务协同创新，培养知农爱农新型人才，为福建农业农村现代化发展输送大批人才。

打造乡村振兴福建样板。持续深化科技特派员工作，围绕县域特色产业发展需求组建乡村振兴服务团队，每年遴选10支团队并给予每支团队30万元经费支持，与古田、尤溪等地共建18个技术研发平台，成立“教授专家+企业技术员+学生”生产技术

攻关小组，构建可复制、可推广的社会服务经验和模式。

（来源：福建省教育厅 2022-05-11 曾宏葡编）

【教学改革】

教学空间改造的“北邮模式”

百间智慧教室落成 “黑科技”带你游走真实与科幻间

截至 2021 年底，北京邮电大学已建成 103 间智慧教室。百间智慧教室涵盖学科特色型、互动研讨型、“5G+全息”远程互动型、“5G+虚拟演播”和 VR 等多种类型。多视窗教学系统、正面双屏教学系统、VR、5G、全息投影等“黑科技”也随之走进日常教学课堂。

“VR 互动”教室集 VR 智慧课堂、VR 教学资源、VR 快速开发平台、两通道激光环幕立体投影于一体。现代邮政学院的徐晓慧教授站在交互式电子白板前，随手调出 VR 资源进行教学演示。学生佩戴上 3D 眼镜，悬浮于空中的立体模型便跃然眼前。随着徐教授用空中鼠标对模型进行旋转、缩放、拆装等操作，模型复杂的空间几何结构清晰地展现出来。转动装有万向轮的椅子向教室后方看，两通道激光环幕立体投影让学习过程就像观看一场 3D 电影，身临其境，充满趣味。

在“5G+全息”智慧教室，远在 25 公里外的信息与通信工程学院的刘奕彤老师，为现场观众做了首届全国教室教学创新大赛一等奖成果展示。借助“5G+全息投影”技术，刘老师的三维全

息投影人像出现在教室中，与到场观众十分顺畅地进行远程互动。经过精心设计，她还像变魔术一样让讲解的重点信息环绕在她身边，并挥手将业内知名专家也“请到”讲台，场面既真实又科幻。

空间改造、技术升级 专业智囊团队出谋划策

除了智慧教室中的“黑科技”令人难忘，北邮百间智慧教室的设计理念也给人留下深刻印象。从教室的布局、技术设备，到教室环境的细节打造，无不体现出对服务教学活动，促进高效学习的支持。

数字媒体与艺术设计学院汪晓春副教授是智慧教室空间设计负责人。他表示，教室环境与育人应该是对应关系。不同的教学活动决定了教室空间布局差异，不同的学习理论原则、特殊技能需求决定了教室技术配置也不一样。

为让智慧教室更好地培养学生适配专业的个性，在汪晓春副教授及团队的研究（该研究《基于职业兴趣的智慧教室设计框架研究》已发表在2019年21期《中国高等教育》）中，将智慧教室分为社交竞争教室、有序训练教室、独立思考教室、理性实验教室、分享创造教室、个性演说教室六种类型。

以**社交竞争教室**为例，它具有很强的社交属性，可以激发学生的竞争意识，让学生勇于站出来做领导者，在此类教室进行的教学活动有讲授、决策、交互。由于教师会较多采用“合作、协作学习”的教学方法，教室在设计上就应着重考虑“小组活动空间”并提供“即时聊天软件、共享屏幕、虚拟白板”等技术配置。

在北邮智慧教室空间设计实施中，设计团队先是将本校学科

专业简化分为人文类、理工类、经管类、艺术类四大类，并相应地根据模型在智慧教学楼一层着重打造了 8 间学科特色型智慧教室。

人文类教室是中心研讨型的教室，主讲区设在中心，鼓励学生站在中间勇敢表达，弥补了理工类院校学生普遍欠缺的课堂表达方式。教室四面对称的触控大屏+电子白板，便于教师组织课堂研讨活动，更好地开展生生互动、师生互动，调动学生学习积极性。

经管类教室有超大 LED 显示屏和副主讲区，方便学生进行案例展示和比较式讨论式教学。小组研讨后学生可走上副主讲区成为教师助手，培养学生的领袖气质。

理工类教室在设计中考虑到理工类课程板书比较多，所以配备了可以左右推拉的记忆黑板，拉开后覆盖整个主讲区，为教师提供超大书写空间。

智慧教室的设计不仅全力服务于教学功能，在设计细节上还融入各种巧思，让学生有更好的学习体验。比如在教室外观的设计中，**人文类教室**选用中式课桌椅，窗帘也是水墨风格的图案；**经管类教室**的打造则体现商务风；**艺术类教室**课桌椅选型活泼、颜色跳跃，并且在教室四周预留了整面的书写墙和作品展示柜。

智慧教室的设计不仅强调个性，也兼顾共性。所有教室都配备活动桌椅、电力轨道、学生书写墙面、升降讲台、工业触控显示器、电子时钟、可记录板书的主讲设备等通用设备设施，保证建设的系统性。

（来源：麦可思研究 2022-05-11 宋伟华编）

首都师范大学探索开设家庭教育辅修专业

近日，首都师范大学家庭教育专业人才培养暨家庭教育辅修专业培养方案专家论证会以线上方式举办。与会专家围绕家庭教育学科建设、人才培养、落实立德树人根本任务等展开讨论。

首都师范大学党委书记孟繁华指出，《家庭教育促进法》第十一条指出“国家鼓励开展家庭教育研究，鼓励高等学校开设家庭教育专业课程，支持师范院校和有条件的高等学校加强教育学科建设，培养家庭教育服务专业人才，开展家庭教育服务人员培训”。由此可见，家庭教育研究开始从以往边缘化的领域迈入一个黄金时期。针对目前家庭教育专业的高质量人才缺口的现实情况，应大力建设高校家庭教育人才培养体系建设。

首师大家庭教育辅修专业旨在培养掌握科学家庭教育理念、正确家庭教育方法，具备一定家庭教育指导能力的复合型人才。该辅修专业由首师大教育学部和政法学院开设，具体由教育学院、学前教育学院、初等教育学院和政法学院教师承担主体课程与学生指导工作。家庭教育辅修专业面向首都师范大学全日制在校学生，学生在修满相应学分后，可获得教育学、法学辅修双学位证书。

（来源：人民网 2022-05-17 宋伟华编）

湖南工业大学包装工程专业本科毕业设计（论文）质量提升举措探索及实施策略

1、明确选题的工程设计背景，培养包装专业创新人才。根

据工程认证需要，选题要结合专业的工程实际问题，培养学生的工程意识、协作精神以及综合应用所学知识解决实际问题的能力。组织专业老师学习文件，把握选题方向，拟定任务明确、有针对性、符合专业要求的选题。明确每个方向的设计内容及流程、成果要求，细化评价标准，保证质量。

2、实施校内外专家协同筛查机制，确保选题符合要求。在审核指导教师上报的课题时发现题目存在范围过大或内容与专业无关的情况，其主要原因是教师专业和研究背景来自包装工程、材料、化学、力学、农学、机械、生物、环境、食品等领域，教师申报的课题也主要与教师的学科背景有关。由此，专业在进行毕业设计前，首先应对指导教师进行遴选，确定指导教师人数及每位老师所带的名额。为进一步确保选题符合工程认证和专业培养要求，对指导教师提交的毕业设计进行初步筛查，返回题目范围过大、不符合要求的选题。汇总后提交学院教务办公室，组织校外专家进一步对选题和主要研究内容进行筛查。学院组织进行定性分析，将不合格的反馈给指导教师，进一步整改，以保证立题的科学性、综合性和实际性。

3、优化毕业设计的双向互选，提高学生主观能动性。人们在完成主动选择的任务时，其积极性和任务完成质量要比被动选择时高。由此，专业根据立题论证后公布的题目采取指导教师与学生双向选择的模式，充分尊重师生意愿，确保双选工作公开、公平、公正。学生可以选择公布题目，也可以采用符合条件的自拟题目。这样可以充分调动学生的积极性和主观能动性，确定学生主体地位。

4、强化文献阅读和分析能力，提高论文撰写质量。本科毕业设计（论文）质量直接反映了高等教育人才培养质量。学生通过“文献检索”课程的学习，应具备文献调研和总结分析能力，但在毕业设计（论文）的文献总结分析时，经常有随意引用文献，“二手文献”引用不规范、文献质量低下甚至通篇抄袭的现象。这与指导教师管理监督不严和缺少规范的评价方法和工具是分不开的。在开题检查时，应对参考文献的规范性和引用参考文献的质量进行评价，评价结果间接反映学生的学习态度和开题报告的质量，也反映出指导教师的指导态度和监督管理质量。抄袭是当前本科高校毕业设计（论文）必须重视的问题，在答辩前，检测毕业设计（论文）的重复率（小于25%为合格），不满足要求的学生不得参加答辩。

5、严把论文语言、格式规范，提高论文规范性。语言与格式的不规范是历年来每届学生都会犯的常规错误。部分学生为了通过查重，对一段话进行重新编辑，通过改变标点符号或改变语序、表达方式等手段修改原本通顺的内容。由此，在答辩前，应专门针对学生毕业设计（论文）进行格式审查，设定详细的检查细则，不过关的学生直接进入二辩。在答辩阶段，由指导教师和评阅教师对学生的毕业设计（论文）中语言和内容给出客观评价。

6、优化答辩管理与分组模式，凝练包装特色方向。专业比较分析了班级分组和模块化的优劣，发现以班级分组利于管理，包括任务下发、开题检查、中期检查、答辩前中后的资料收集与整理，但在答辩阶段以模块化分组效果更好。因教师专业或研究背景的差异性，学生的毕业设计（论文）题目主要可分为以下几

个方向：运输包装设计、销售包装设计、包装机械设计、包装装潢设计、包装虚拟仿真设计、包装相关软件设计与开发、包装工艺设计和包装材料设计、制备与应用。根据题目方向及数量分为4个答辩组。

7、鼓励教学团队培养模式，建立长效培养机制。学生基本是独立开展，相互之间缺乏协作配合，缺乏多学科方向的团队合作式选题，不利于学生团队协作能力的培养。由此，专业在校内通过组建教师团队、形成毕业设计兴趣小组、高年级学生协助辅导、研究生协助指导，在校外联合相关企业、事业单位和科研院所，拓宽师资来源，在领域内的企业和实习基地寻求实践经验丰富的人才进行联合指导。这样的师资力量可以改善“指导教师分配不合理”的问题。大四上学期是学生考研和求职的关键时期，学生经常以考研或求职为由对教师下发毕业设计课题任务书一拖再拖。由此，专业自2018级学生起，将选题和双选时间提前到大三下学期，同时鼓励学生在大学二、大三时尽早进入实验室，多多参与创新创业项目或老师的纵横向课题，为顺利完成毕业设计（论文）打下基础。

8、健全指导教师奖惩制度，引领教师奋发有为。毕业设计仅靠负责人的个人推动不利于调动指导教师的积极性，实施指导教师负责制，对每一届指导教师建立档案，记录指导教师的过程表现，作为下一届所带学生额度的参考。同时，充分发挥指导教师的工作热情，调动教师的积极性。健全指导教师奖惩制度，提高本科毕业论文（设计）质量，促进一流专业的建设，并培养大批适应社会快速发展的优秀专业人才。

9、探索课程思政融入路径，深化立德树人根本任务。在毕业设计的全过程树立中国特色社会主义共同理想，实现个人价值与社会价值的统一。强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国的家国情怀和使命担当。在毕业设计的全过程，由指导教师对学生的职业道德、团队精神、创新和探索精神、操作规范、安全意识、节能环保等方面进行考核。

10、促进过程管理信息数据化，建立全过程考核评价体系。通常的本科毕业设计考核评价以毕业设计（论文）的评审和答辩为核心，忽视了其本质上的过程特性和综合特性。专业制定了涵盖选题、开题、中期、答辩前、答辩中、答辩后等阶段的考核评价体系。该体系融入了过程控制的质量管理思想，定量评价方法和明确的考核指标，可进行有效考查和评估。

（作者：于文喜 卢富德 蒋海云 滑广军 段华伟 吴若梅 薛琼 来源：《包装工程》2021年S1期 曾宏葡编）

【编者按：本文为原文摘录，如需阅读全文，请点击 [中国知网全文链接](#) 在校园网 IP 范围内可直接获取】

【就业创业】

山东农业大学致力培养新型农科人才

按需分类培养 搭建特色平台

山东农大坚持“学生中心、志趣发展、耕读合一”的理念，

根据学生个人潜质和发展需求,围绕“学术创新”和“创业就业”两个方向,构建了“基础实践、专业实践、综合实践、拓展实践”四个层次、逐层递进的实践课程体系,设置差异化实践教学内容。学术创新型人才培养侧重科研实训,实行“两室三练”,即依托本科教学实验室和国家/省部级重点实验室,开展校级、省级和国家级大学生研究项目为主的科学创新能力训练,以毕业论文和创新项目研究为主的科学创新实践训练,以高层次学术人才选拔为目标的创新人才工程训练,实现了课创融合和科教融合。创业就业型人才培养侧重创业实训,实行“两地三赛”,即依托校内外实践教学基地、创新创业孵化基地开展实验技能竞赛、专业技能竞赛、创业设计竞赛,实现了专创融合和产教融合。成果以“两室两地”为平台,以“三练三赛”为抓手,通过“四融合”实现学术创新和创业就业型人才培养。

本科生导师制在全校普遍实行,学校为大二学生选配科研指导老师,参加国家、省、学校和学院等不同层面的大学生研究训练计划(SRT),鼓励有科研创新兴趣的学生参与科研工作。植保学院近八成学生参加过SRT团队。学院要求所有SRT项目必须围绕专业进行,几乎所有学生都参加过昆虫创意作品设计大赛、菌物文化创意大赛等专业竞赛。

农学院、植保学院等大农科专业普遍实施“四课两室三训练”教学模式,打造“基础实践课、专业实践课、综合实践课、科研实训课”四课融通的创新实践课程体系,营造“处处能学、时时可学”的信息化实践教学环境。对以就业创业为目标的学生,学校出资建立大学生创客中心,让学生的“金点子”直接应用于实

习实践，转化成创业产品。农科类专业近五年获批 233 项国家级和省级创新项目，组建创新创业团队 392 支。

在实验室和田间学做科研

多年来，山东农大一直引导优秀本科生尽早进入实验室，在参与中培养良好的科学素养和研究创新能力，向社会输送了一批批敢创新、能创新、会创新的学生。

老师们在带领本科生做科研的过程中深刻体会到，大学期间的科研参与经历有助于激发学生对学术科研产生兴趣，提高拔尖创新人才的培养质量，引导学生走上学术发展道路。学校每年 200 余人入选“齐鲁学堂”和学校“创新人才工程”。学生深造率连续超 50%，最高为 72.6%。

以科技创新项目为主的第二课堂，为学生培养科研能力和实践创新能力提供了难得的机会。涉农专业的学生在科研田、攻关田里亲手种植各类作物并观察记录，把课堂相关知识运用到整个实践过程，把课内教学基地和毕业实习基地变成实践动手的开阔舞台。

在实践中了解创业就业

去年 10 月，山东农大资环学院“金种罩”创业团队刚刚摘得山东省“互联网+”大学生创新创业大赛金奖。在青年教师刘之广带领下，学生团队研制出了可以用大型机械播种的丸粒化种衣剂，在东营盐碱地中使用，较传统包衣种子，每亩可增产 41%，经济效益显著。毕业生当中，带着项目创业成功的例子很多。

重视学生动手能力和创新能力培养，对接经济社会发展，加强实践教学，是山东农大鲜明的办学特色之一。“实行教学、科

研、生产三结合，建立适应经济建设需要的教学体制”这一研究成果，曾获国家级教学成果特等奖。不同层次的实践环节有机衔接，学生学到了真本事，用人单位欢迎，自己创业的更是成绩不俗。

培养学生的创新能力，提高学生的实践水平，让每个学生都找到适合自己的成才之路，是山东农大学生培养的不懈追求。

（来源：光明日报 2022-05-28 曾宏葡编）

台州学院：用心服务，助力学生高质量就业

做好顶层设计，下好就业工作“先手棋”

台州学院严格落实就业“一把手”工程，多次开展专题研究，全面部署毕业生就业工作。

牢固树立校地发展“命运共同体、利益共同体、奋斗共同体”理念，密切校地校企互动、推进产教深度融合，携手行业龙头、上市公司搭建了头门港医化行业产业学院、银轮商学院、杰克学院等产业学院群，与300多家企业签订了合作协议。

不断健全“领导主抓、处室统筹、院系为主、全员参与”的领导体制和工作机制，为全校4071名毕业生配备就业联络教师，重点就业困难学生由中层领导对接帮扶，“全校动员、全员参与、全力以赴”的大就业氛围逐步形成。

进一步强化担当、压实责任、严格督查，对毕业生就业工作制定作战图、时间表，每周发布就业专报，通报进展情况，定期组织就业形势研判，加强沟通交流，加强过程督查，对在促进毕

业毕业生就业工作中存在的“不作为”“慢作为”“乱作为”现象予以通报。

做好访企拓岗，筑牢岗位需求“蓄水池”

台州学院充分发挥区域优势，与当地企业保持密切联系，为毕业生就业开拓更多岗位和机会。

依托市委市政府的青年英才聚台州活动，积极开展企业大走访。2022年，学校层面已走访用人单位65家，开展“送人才进企业”，把宣讲会开在企业里，把招聘会开在园区里，主动与用人单位交好，确保疫情期间用人单位招聘需求不萎缩。

完善校企协同共育人才机制，共同探索人才培养、校园招聘新模式。依托台州学院大学生职业发展联盟、校企合作训练营等平台，开展上市企业人力资源总监进校园、生涯人物访谈、行业分析、“星级”技工大采访等活动，建立校企发展共同体，提前为大学生链接职场实践，提升职业素养。

全面排查用人单位的用工需求，采取“一企一策”，为用人单位招聘开通“绿色通道”，建立水乳交融式校企合作关系。鼓励用人单位在非毕业生中提前宣传企业品牌，让学生提前感受企业文化、思维方式和工作方式，提前从“校园人”向“职场人”转变，前置培养适合企业发展需求的创新型、潜力型人才。

做好精准推荐，打好学生就业“组合拳”

台州学院坚持“全程化指导、模块化帮扶、精准化推荐”的原则，促进毕业生充分就业和高质量就业。

依托《大学生职业发展与就业指导》课程，坚持“职业规划从跨入校门开始、就业指导从入学教育开始”，以就业为导向，

强化就业实习实践，建立健全就业育人支持体系，不断激发学生的就业意识、提升学生就业竞争力。

根据学生需求，为其量身定制帮扶措施，举办就业文化节，组建考研、考公、考编等各类职业能力提升训练营，开展“职得一听”就业指导讲座、就业咨询面对、就业咨询等活动，为学生提供全方位立体式服务。

充分发挥二级学院就业主体作用，全面排查每名毕业生的就业意向、就业区域、岗位要求、薪资待遇等，并登记在册，做好定期分析研判和动态更新，做到一人一案、一生一策，做到“信息发布—就业推荐—应聘辅导—后期反馈”的闭环管理，做到每次推荐有登记、有联系、有结果。

（来源：教育之江 2022-04-28 宋伟华编）