

教育信息摘编

2022 年第 06 期 总第 147 期

主编：车贵成

副主编：李步德 胡 敏 刘鹏飞

责任编辑：刘鹏飞 曾宏葡

编辑：刘鹏飞 宋伟华 曾宏葡

韶关学院图书馆咨询部编

二〇二二年六月二十五日

网址：<http://lib.sgu.edu.cn/www/NewsList.aspx?MenuID=3023&MenuListID=3>

【思政教育】

- ◆ 北京科技大学融媒体建设实践
- ◆ 大学社团建设要践行育人初衷

【申硕聚焦】

- ◆ 淮阴工学院提升专利质量和促进成果转化的路径
- ◆ 肇庆学院产业学院建设的实践举措与成效

【教学改革】

- ◆ 新一轮审核评估来了，教评工作如何做？
- ◆ 国家级一流本科课程《食品营养学》建设的探索与实践

【就业创业】

- ◆ 宜宾学院加强“五个阵地”建设 做好毕业生就业创业工作
- ◆ 浙江机电职业技术学院：五措并举，积极推动高质量就业
- ◆ 湖州师范学院：“直播带岗”让工作触“屏”可及

【思政教育】

北京科技大学融媒体中心建设实践

北京科技大学作为教育部第二批融媒体中心建设试点高校，探索了以“价值引领、形象传播、育人载体、舆情监管”为工作定位，以“用得好、管得住、看得见”为工作目标的融媒体中心建设思路，初见成效。

1. 融媒体中心建设主要内容

一是融媒体中心实体建设。融媒体中心实体建设方案为改造现有广播电视台，包括演播室改造、播音室改造、办公环境改造及加装大屏。二是融媒体中心平台建设。建阵地、搭平台是融媒体中心建设首要任务。主要包括融媒体业务生产管理平台、校园媒体矩阵管控平台、融媒体资源管理平台、新闻融合网升级、融媒大屏、舆情大数据六大平台建设。三是融媒体中心队伍建设。组建融媒体中心专家顾问委员会、加强融媒体中心教师业务培训、引导融媒体中心学生团队创新内容、发挥新媒体联盟矩阵作用四个层次，打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的多元化融媒体中心人才队伍。四是融媒体中心机制建设。通过信息采集、流程优化、资源整合、一体化统筹调度，打造高效的内容生产体系和信息传播链条。

2. 初步融合成效

一是打造了相对完整的品牌矩阵。由学校官方新闻网、理论学习网、文化网组成的自有网络平台，由微博、微信组成的“双微”平台，由人民号、头条号等组成的媒体平台，以及由抖音、

央视频等组成的短视频平台，初步构成了全媒体发布平台。二是策划了一系列品牌栏目。立足高校五大职能，在各媒体平台策划了“贝壳人物”“一分钟看北科”“大国钢铁”等品牌栏目。三是产出了一系列高质量作品。《青丝变白发，不变的是教育人的初心》短视频弘扬尊师重教优良传统，点赞量超 220 万，得到社会极大赞誉；反映青年人追梦短视频《努力·少年》点赞量超 50 万，实现价值引领功能定位。四是新技术应用日趋成熟。学校积极采用新技术，增强用户互动性，提升传播热度和影响力。在校庆日、毕业季，采用“校园合影技术”“节日头像”“毕业季贴纸”等技术有效提升传播效果。在开学典礼等重大活动中，采用“5G+云导播”直播技术，现场大屏、校园大屏、闭路电视、校园网络、短视频平台同步实时直播，打造全方位、立体化、多渠道的全媒体宣传矩阵。五是融媒体中心学生团队快速成长，实践育人成效显著。学校历来注重学生工作队伍的培养，通过讲座培训、业务实操、作品创作、团建提升，大部分学生已成为二级学院宣传工作骨干力量，多名学生加入到共青团中央、人民网、《中国青年报》等机构的运营实习中，多名学生毕业后从事媒体相关行业或考研相关专业继续深造。

（作者：邢华超 郝慧鹏 来源：《北京教育（高教）》 2022 年第 4 期 曾宏葡编）

【编者按：本文为原文摘录，如需阅读全文，请点击 [中国知网全文链接](#) 在校园网 IP 范围内可直接获取】

大学社团建设要践行育人初衷

湖北经济学院“素质班”社团开展长达18年的素质教育实验的故事，让我们看到了一个好社团是怎样炼成的。“二十条规定”是维系“素质班”18年运转的核心，其涵盖体育锻炼、文学艺术、社交交友、社会实践等，甚至将规定细化到学生的写作时间、数量要求，但没有一条跟学分、保研、就业挂钩。高校学生社团是学生培养兴趣、锻炼实践能力和实现全面发展的重要载体。如何克服当前高校社团建设中的难题，更好地培养学生，社团建设需要注意以下关键点。

立足学生社团的基本定位，提高学生综合素质，实现综合育人。“是什么、干什么”是学生社团建设首先要回答的问题。学生社团虽有不同分类，但其定位是一致的，即落实立德树人根本任务、推进素质教育。基于这一内涵和要求，高校社团建设要重视学生的全人发展，加强学生综合素质的培养，实现综合育人效果。一方面，高校要重视各类学生社团建设，包括思想政治类、学术科技类、创新创业类、文化体育类、志愿公益类、自律互助类等团体，给学生提供发展兴趣爱好的平台。同时鼓励学生社团坚持思想性、知识性、艺术性、多样性相统一，积极开展方向正确、健康向上、格调高雅、形式多样的社团活动。另一方面，各类社团在培养学生“一专一长”的同时，还要重视学生综合素质拓展，提升学生思想品德、学业水平、身心健康、艺术素养和实践能力等内在的综合素质。多样化的社团活动育人、育体、育心，有助于学生避免功利化，实现德智体美劳全面发展。

优化学生社团管理机制，营造积极健康、团结向上的社团氛围。学生社团是高校党委领导下开展活动的群众性团体。科学有效地管理是社团健康发展的重要保障。“管多了怕不敢做事，管少了怕惹事”，现实中还有很多高校进行学生社团管理时顾虑重重。优化学生社团管理机制，一是改变目前学生社团所属部门不清晰的现象，明确社团具体管理和指导部门。对于受团委、学生处或二级学院共同管理的社团，各部门要各司其职、各尽其责。二是形成社团活动的传统和特色。社团活动要有长期细致规划，既要避免随意性、盲目性，也不能过度商业化。三是注重社团内部组织建设。让有信仰、想干事的优秀辅导员、思想政治理论课或专业课教师指导社团，培养有热情、有能力、有团队合作意识的学生干部，调动成员的自主性，实现社团自我教育、自我服务和自我管理。

重视学生社团思想引领，培养学生报效国家、服务人民、奉献社会的情怀。社团要重视学生政治理论素养，可以定期开展形式多样的理论学习活动，引导学生关心国家、关注社会、关爱他人，把个人奋斗与国家发展、民族复兴统一起来，树立扎根人民、服务国家、奉献社会的政治立场。同时，积极开展社团下乡、支教、调研等社会实践活动，带领学生深入基层、了解社会、贴近群众，用脚步丈量祖国大地、用眼睛发现中国精神、用耳朵倾听人民呼声、用内心感应时代脉搏，把对祖国与人民的情感内化于心、外化于行，做到心中有魂、脚下有根，学思践悟、知行合一。

（作者：于江涛 来源：中国教育新闻网 2022-05-13 曾宏葡编）

【申硕聚焦】

淮阴工学院提升专利质量和促进成果转化的路径

1 改进运营模式，优化专利管理机构

近年来，淮阴工学院通过多种路径提升专利申请、授权及转化量，其中之一即为改进专利运营模式，优化管理机构。在过去，淮阴工学院专利管理仅仅置于成果管理的范畴之下，与前期的校企合作和后期的专利转化相割裂。自 2019 年起，淮阴工学院科技处新增合作共建科室，专门负责与各级政府、企事业、高校、科研院所间的发展协作对接交流，对外科技服务、管理和产学研协同创新，打通了校地合作与专利转化的割裂局面。至今学校与周边各个县区已签订战略合作协议 10 余项，通过与各个县区的深入合作，设立校地合作专项资金，激励教师积极为县区企业提供技术开发等服务，对于校地合作专项项目的验收标准更偏向于以专利申请、授权及转化为指标。2019 年当年学校专利申请、授权及转化数均翻番增长。

自 2020 年 7 月起，学校改变过去成果管理旧模式，由淮阴工学院联合技术转移中心专门负责专利的全过程管理，并设置专人运营。实施这些改革后，2020 年学校专利申请、授权及转化数较 2019 年分别增长了 9.66%、74.84%和 42.67%。

为进一步做好知识产权管理规范工作，增强知识产权管理水平和科技创新能力，2021 年，学校成立了由校长担任主任、各相关部门负责人为成员的知识产权管理委员会，建立知识产权绩

效评价机制，提出知识产权重大事务决策议案，审核知识产权重大资产处理方案，统筹协调学校知识产权管理事务。

2 优化体制政策，营造良好创新环境

2015年，淮阴工学院出台《淮阴工学院专利管理暂行办法》，通过政策鼓励发明创造，促进专利技术推广。之后，根据上级文件精神，学校修订《淮阴工学院专利管理办法》，明确建立专利申请前评估制度，优化专利申报过程，要求专利申请前需通过专利代理机构对拟申请专利技术的创新性、可市场性等进行申请前评估，切实提升专利申请质量，促进转化运用。此外，优化了专利资助和激励政策，规定学校师生通过学校招标的专利代理机构进行专利申报的，学校代为缴纳专利代理费及专利申请官方收费，包括发明专利的申请费、实质审查费、授权后第1~3年的年费以及实用新型专利和外观设计专利的申请费和授权后第1年的年费等。2020年，出台《淮阴工学院科技成果转化管理办法》，从组织实施、收益分配、尽职免责机制等方面进行了机制体制完善。建立了科技成果披露制度，面向全校师生，深耕优势学科特色专业，通过技术经理人、科技副总、科技挂职人员等专家挖掘各学科领域优秀成果，深入发明披露、专利分级评估、专利申请与维护、技术推广各环节，促进专利转化运用。为有效整合和统筹协调全校科技资源，建立有效的工作机制，更好地服务于专利转化应用，学校随后相继出台《淮阴工学院技术经理人管理办法》《淮阴工学院协同共建工作管理办法》等文件，提高对科技成果完成人的奖励，将所得净收益的90%奖励给科技成果完成人。通过以上政策的修订和实施，2020年学校专利申请数、

授权数、转化数较 2016 年分别增长了 2.5 倍、4.5 倍和 25.8 倍，增速明显。

3 强化人才引培，提供成果转化支撑

组建了专业的成果转化队伍，通过挂职、短期派驻、科技副总、产业教授、技术经理人等方式引导教师服务企业、行业，并定期与挂职人员、产业教授、科技镇长团团员、科技联络员等召开座谈会，分享产学研合作的良好案例，介绍企业合作资源，促成科技成果转移转化。通过组织培训、调研走访、座谈交流等方式，提升了专职管理人员、科技联络员、技术经理人等的专业化水平，打造集知识产权管理与技术转移的专业化人才队伍。学校充分鼓励教师发挥学科专业优势与特色，深化服务地方的产学研合作成效，激发教师主动对接产业的潜力和积极性，进一步打通成果转化的“最后一公里”。

4 深入推进合作共建机制，促进成果转化应用

首先，良好的合作共建机制是促进科技成果转化应用的有效举措。2017 年，淮阴工学院首次提出科技服务“1111”工程，按照“一县区一主业，一领导一县区”的模式，与淮安市及周边区县政府全面建立紧密型产学研合作联盟。近年来，学校先后与经济技术开发区、洪泽区、涟水县、泗洪县和沭阳县等 10 多家县区签署合作协议，并与淮安双汇、今世缘等多家地方龙头企业达成战略合作，实现成果转化 100 余件。多年来，学校坚持“请进来、走出去”，以技术转移中心为依托，在淮安市及周边各县区共设立了 14 个分中心，建立起一支人员专兼结合、内外协调的服务队伍，有效促进了学校科技成果快速转化。

其次，学校通过推进各平台与科研院所、行业企业等共建科技协同创新平台、产学研联合体等科技成果转移转化基地，促进平台成果转化落地。围绕区域战略性产业发展需求，结合学校现有科技平台、学科和专业优势，建立了“一平台一县区、一团队一行业”的新型服务模式，推动平台持续精准服务地方，促进成果转化“无障碍”。近年来，学校拓展国际合作以及对台合作，2021 年，新获批成立省“高端矿盐功能材料智能制备国际合作联合实验室”和“淮安市对台科技交流合作平台”。依托国际新型科技平台，今后学校将积极推进并促成更多国际科技合作，把学校的高质量科技成果推广到国际。

（作者：王心如 来源：《中国发明与专利》 2022 年第 6 期 曾宏葡编）

【编者按：本文为原文摘录，如需阅读全文，请点击 [中国知网全文链接](#) 在校园网 IP 范围内可直接获取】

肇庆学院产业学院建设的实践举措与成效

（一）利用实习实训基地资源，提高应用型人才综合素养

肇庆学院积极鼓励其二级学院主动联系企业，用优质企业资源支持产学合作协同育人建设，促进人才培养与产业发展紧密结合，构建基于产业发展和创新需求的实践实训环境，逐步提高学生的实践技能，发挥校园和企业实习实训基地在学生培养过程中的作用。学校立足肇庆，与多家大湾区优质企业，共建功能集约、开放共享、高效运行的校内外的实习实训中心等实践教学平台。

学生可以在校园实践培养也可以在企业参与顶岗实践，参加实习、培训的学生常态化工作，充分锻炼了学生的实战能力，有力提升了学生实践技能、沟通表达技巧和遇事处事等能力。学生可以提前积累工作经验，并对未来将入职的企业有初步认知，企业主则可藉此观察实习学生情况，从中挑选表现优异的实习学生，并直接与学生签订协议。

总之，充分发挥实习实训平台的支撑和集聚作用，推进校地企多元、多形式合作，利用产教融合协同育人优势，能促进应用型人才培养，服务地方产业发展。

(二) 发挥“订单式”产业班优势，实现应用型人才培养有效对接

“订单式”产业班的举办实现了“订单式”培养，推动了学校对服务产业方面的人才培育，为学生走进企业、走向社会打下坚实的基础。肇庆学院在文化旅游、电子信息学科、计算机、新能源汽车和环境与健康等相关产业每年分别选拔各相关专业 20 名左右本科生全方位全过程开展订单式的人才培训，组建新能源汽车产业实践班、晟辉电子产业实践班、游行迹旅游管理特色班为企业提供本地化人才，打通了“人才培养、人才输送、人才成长”环节，实现高校、企业、学生三方“共赢发展”。“订单式”产业班开展与实习工作相关的专业理论及实践操作方面的培训，负责安排实习场地、实习岗位，选派业务主管对实习学生进行指导，保证其授课质量。通过学校、政府、行业和企业多方联动，积极打造粤港澳大湾区产业技术人才“蓄水池”，实现了人才培养与社会需求“无缝”对接。

(三) 共谋人才培养方案设置，推进校企合作内涵发展

高校与企业共同制定人才培养标准、人才培养方案、校企合作课程等符合人才培养定位的教学体系。肇庆学院面向产业发展和区域经济社会需求，积极推进“引企入教”，引导行业、企业深度参与培养体系和课程教材建设，设计课程体系和优化课程结构。在本科专业如“电子科学与技术”聘请行业专家参与制定人才培养方案，确定专业定位、培养目标、培养过程、培养要求，利用万礼豪程项目资源，开展产业学院人才培养方案的论证和课程改革工作，将万礼豪程项目核心课程引入到人才培养方案，将星湖大酒店服务标准引入实践教学体系；举办文化旅游讲坛之产业前沿系列讲座，共邀请来自上海迪斯尼、三亚亚特兰蒂斯、广州长隆、深圳万豪等 15 家一流企业的高管和行业导师主讲产业前沿系列讲座课程；积极与东软睿道教育信息技术有限公司合作开设“专业课程 SCALA 面向对象编程”“SPARK 分析与实践”课程，引入企业协助开展课程实践环节教学及课程设计，校企共建“电子器件与材料”“电子材料工艺原理”“微电子器件基础”“电子材料测试方法”等课程，合作开发出版教材《电子材料与器件》。

由此可见，商校产业学院为提高学生对产业整体运行的认知、把握以及解决问题的能力培养，在人才培养中重视课程与技术发展相衔接、教学过程和生产过程对接、人才培养与产业需求的融合等进行探索，取得了显著效果。

(四) 科研反哺教学，推动校企合作创新人才培养

高等院校推进产业学院建设，教学科研协同发展。依托产业

学院申报肇庆学院高等教育教学改革项目“新工科背景下科研反哺教学模式研究——以电子与电气工程学院为例”获批准立项。项目提出产学研过程反哺教学模式，将教研团队、科研项目和科研设备与新工科人才培养目标有机融合，渗透到学生创新创业能力、毕业设计、实践课程、课外竞赛等各个方面。为进一步探索发展应用型本科院校的新工科建设奠定基础，为产业学院学生培养提出新模式，部分教师、学生依托企业项目需求参加大学生实践创新项目，提高了科研的针对性，对应用项目的把握性更强，实践教学效果更好，从而有利于应用型人才培养。

为了夯实校企双方深度合作的基础，发挥企业积极参与产业学院的人才培养的作用，根据高校和企业的发展战略，策划增设与相关产业密切关联的专业，通过整合优质资源，联合开展实验室和实习基地建设，以及有关项目研究等工作，推进校企双方合作共赢的产业学院建设，为地方本科院校的产业学院建设树立起标杆。肇庆学院2020年新设置的电子科学与技术专业，就是校企合作建设专业的成功案例。

(五)重视“双师双能型”教师培育，建构校企合作人力资源

为了提高教师的实践能力，肇庆学院每年派出教师到有关合作企业进行锻炼，教师也为企业提供技术、管理咨询等服务；在文化旅游、电子信息学科、计算机等领域聘任了多名优秀的企业员工作为行业导师和学业导师进入高校课堂，为学生传授生产技术、商业案例、服务和管理经验、行业动态等知识；开展针对电子信息学科、计算机、新能源汽车等领域专利基础知识、企业员工安全生产知识、制造业技术标准、科技成果评价及科技成果奖

申报等培训和服务。开展校企导师联合授课、联合指导，打造了一个高水平的“双师双能型”教学团队。人力资源建设为校企协同“智库”建设奠定基础。

肇庆学院整合校内二级学院、肇庆地区相关企业群与肇庆市相关协会资源，构建产学研全方位全过程深度融合的协同育人长效机制，促进人才培养供需双方紧密对接，改善相关学科专业结构，实现校企之间信息、人才、技术与物质资源共享。

(六) 拓宽产学研领域，提升校企合作影响力

通过整合高校和企业双方资源，发挥学校人才与专业综合性优势，推动应用科学研究成果的转化和应用，促进产业转型升级。

肇庆学院依托电子信息产业学院，学院教师积极与企业开展产学研合作，先后与广东麦林科生物科技有限公司、广州穗智水利水电技术开发有限公司、广东亿尔声学电子科技有限公司签订产学研合作协议，合作进行项目研究与产品开发，与广东麦林科生物科技有限公司合作申报的肇庆市科技创新指导性项目已进入结题验收阶段；大数据产业学院与东软睿道教育信息技术有限公司和中软国际教育集团联合科研攻关；与广州汇标检测技术中心协同推进环境检测与分析中心建设，目前已开展分析检测中心的管理制度建设、检测项目分析方法建设、检测人员技能培训等工作；合作企业的广东风华高新科技股份有限公司、广东爱晟电子科技有限公司、广东羚光新材料股份有限公司和肇庆晟辉电子科技有限公司获批为广东省 2020 年第一批产教融合入库培育企业。

（作者：张伟 陈锡坚 陈英俊 李佩环 来源：《肇庆学院

学报》 2022 年第 6 期 曾宏葡编)

【编者按：本文为原文摘录，如需阅读全文，请点击 [中国知网全文链接](#) 在校园网 IP 范围内可直接获取】

【教学改革】

新一轮审核评估来了，教评工作如何做？

贯彻管办评分离原则，北京服装学院成立了教学督导与评价办公室，全面负责内部质量保障体系的建设和运行工作。督评办充分发挥督导评价作用，结合外部评价的推动作用，建立了全过程、全方位的内部质保体系，并将眼光放在了新一轮审核评估所关注的“成果导向”理念的教学评价工作建设上。

关注课堂教学 做实过程监控

为落实培养过程的质量控制，学校建立了常规检查和专项检查相结合的贯穿学期始终的教学检查制度。

督评办构建了学校统筹、学院主导、师生参与的“三位一体”教学质量评价模式，搭建和完善了学生评价、督导评价、领导评价、同行评价、教师自评“五位一体”教学质量评价体系。

开课前，二级学院严把开课关，确保课程达到开课条件。任课教师选择好适宜的线上教学方式（直播或录播），做好平台操作准备，并与学生开展线上试课，做好应急预案。督评办根据各学院（部）开课情况，进行督导分工，力保课程督导全覆盖。课程进行过程中，督导、领导和同行等多主体开展线上听课评课，

加强过程监控的同时挖掘先进典型和优秀事迹。对于教学过程中发现的问题，及时与任课教师沟通，并反馈所在学院和督评办，督评办重点跟踪改进措施。此外，督评办每6周左右组织学生开展过程性评价，及时反馈学生评价结果，并采集意见建议，跟踪问题教师和课程。二级学院同时开展自查周报制度。自查内容包括教师的教学准备情况、是否按时上下课、是否安排课后辅导答疑、师生互动情况、学生到课率等，并每周上报。

结课后，督评办组织学生期末评价和教师学期自评工作，总结本学期督导评价、领导评价、同行评价情况，及时整理并反馈五类评价信息，多措并举促进教师教学改进和管理部门提升管理水平，确保线上教学质量。

督导有侧重 高效且客观

督评办成立后积极加强校级督导队伍建设，转变聘任方式，以“退休+在职兼职”的模式，改善队伍结构，推进队伍的年轻化和专业化。

督评办严格规范校院二级督导工作管理，**校级督导组执行学期初计划、期中总结和期末总结制度**。坚持每月例会制度，开展理论和业务学习，总结、通报和研讨督导工作。**二级学院坚持每学期计划和总结制度**。校院二级教学督导组对课程教学的各环节，包括教学文件、课堂教学、实践教学、课程作业、考试考核、毕业设计（论文）等进行全过程督导与监控；院级督导组重点负责本单位的教学督导工作，每学年听课范围覆盖全体任课教师，并负责教学各环节的监督、检查、指导和评议。

校督导组近两年主要以一般性听课和重点听课相结合、课堂

督导与课程督导相结合、随机性听课督导与教学全过程督导相结合的方式开展督导评价。在课堂督导方面侧重对新入职教师、外聘教师、新开课、学生反馈教学质量不高的教师开展督导评价，强化与任课教师的交流与反馈。

从 2020 年起，校督导组采取主辅制听课模式，成立了 3 个 3 至 4 人的听课小组，每组一位主听教师，其余成员为辅听教师。听课小组可自行组织专题性听课和研究性听课，主听教师可提出需重点研讨的教学问题，小组成员集中听课、集体研讨，以使督导评价更加客观。

外部评价支撑内部建设

从 2014 年起，学校与第三方评价机构合作，开展了新生生源、在校生成长、毕业生培养质量、用人单位评价等项目，从入口的生源质量到培养过程的在校生成长，再到出口的毕业生就业质量跟踪及用人单位评价，全方位监测人才培养各环节。

成果导向理念融入质保建设

为拓宽和完善学生评价，学校每学期增加两次过程性评价，分别安排在第 6 周和第 12 周左右，评价指标聚焦于学生对本课程的适应性、理解和掌握情况、知识素养能力提升等方面。评价结果及时准确反馈，促进教师立行立改，以落实学生中心理念，强调学生主体地位。

对于督导评价、领导评价、同行评价和教师自评等，督评办梳理并修改了指标体系，侧重评价教学设计逻辑性、教学内容前沿性、教学方案是否合理、教学手段是否恰当、是否有良好而有效的师生互动、是否提升了学生的兴趣、激发求知欲和促进主动

思考,学生的理解和掌握情况等,关注学生的学习成果以及课程教学目标的达成情况。同时,学校以网络系统为支撑着力推进宏观层面的管理和监控。

(来源:麦可思研究 2022-06-12 宋伟华编)

国家级一流本科课程 《食品营养学》建设的探索与实践

《食品营养学》是华南农业大学食品相关专业的主干课程之一,课程团队致力于教学改革创新与实践,持续优化课程教学资源,将智能化、信息化技术手段融入教学,逐步形成“学-思-辨-用相结合”的教学模式。课程于 2020 年 11 月获批教育部首批国家级一流本科课程。

契合学科与产业发展的课程体系构建

课程团队构建是以“基础营养-食物营养-膳食与健康-社区营养”为主线,思想性、基础性、实用性、创新性相结合的食品营养学课程内容体系,并不断更新完善。课程团队重视增加课程内容的“高阶性”“创新性”和“挑战度”,把食品学科研究前沿动态、最新研究成果、产业发展趋势、现存问题以及社会需求新变化等融入线上线下教学,合理增加课程难度,拓展课程深度。同时引导学生思考科学研究对助力产业发展、满足社会需求的主导作用,深入理解我国科技发展坚持需求导向和问题导向的意义。

教材建设

多年来,课程团队高度重视教材建设。为建设适用于农业院校的食品营养学教材,教学团队的孙远明教授于 2002 年主编出版了“面向 21 世纪课程教材”《食品营养学》;2006 年主编由科学出版社出版的《食品营养学》,该书为我校第一批入选的“十一五”国家级教材;该教材 2010 年修订版被评为“十二五”国家级规划教材。2019 年,课程团队对教材进行了全面修订。该书是国家级一流本科课程《食品营养学》的配套教材,为一流课程的建设奠定了良好的基础。

网络教学平台建设

依托食品营养学国家级精品资源共享课程的建设,采用从课程概要到教学单元、再到教学资源的结构组织线上教学资源,以便于学生知识的归纳、总结、综合和提升。在线课程教学资源于 2016 年在“爱课程”网向社会开放。为适应现代教学技术和教学模式的发展,课程团队采用慕课(Massive Open Online Course, MOOC)的方式将精品课程的结构予以重组,录制了基本教学单元知识点短视频,将《食品营养学》12 章节的教学内容分解为 54 个小视频,每个视频长度为 10 min 左右。短视频方式易于学生理解,同时可以较好地满足学生移动学习、灵活学习和泛在学习的需要,实现了在线教学过程与教学内容的有机融合。《食品营养学》慕课课程于 2019 年在学银在线平台上线运行,并持续丰富相关课件库、习题库、试题库和资料库等课程资源,创建互动交流平台,目前的浏览量近 59 万人次。已有四川农业大学、浙江工商大学、内蒙古农业大学等 87 所高校学生选修线上课程进行食品营养学的学习。

实验/实践基地建设

食品营养学是一门理论与实验相结合的课程。为此，课程团队开设了多层次、开放式的实验/实践教学内容。课程实验/实践内容覆盖从测定食物营养成分的基础实验到加工烹调对营养成分的影响、不同生理状况人群的食谱设计等综合设计性实验，以及食品科技创新大赛、新产品开发创意大赛、大学生创新创业等应用创新和研发创业性实践活动。学生在广东省食品质量安全教学示范中心和广东省食品质量安全重点实验室等平台完成营养食品配方设计与产品开发等实验/实践，将理论知识应用于实践，培养学生分析问题、解决问题的能力及开拓创新的意识。

（作者：杨瑞丽等 来源：《食品工业科技》 2022 年 12 期 宋伟华编）

【编者按：本文为原文摘录，如需阅读全文，请点击 [中国知网全文链接](#) 在校园网 IP 范围内可直接获取】

【就业创业】

宜宾学院加强“五个阵地”建设 做好毕业生就业创业工作

6月8日下午，习近平总书记来到宜宾学院，实地考察高校毕业生就业工作。宜宾学院认真学习贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，把毕业生就业工作摆在突出位置，加强就业课程、产教融合、科研平台、赛事活动、

招聘宣讲“五个阵地”建设，着力打造场景化就业创业指导服务体系，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

建设就业课程阵地，推动指导进课堂，提升学生职业规划能力。完善学生生涯规划与就业指导体系，一年级重在学生生涯规划，二年级重在学生专业能力和创新能力培养提升，三年级重在学生就业指导培训，四年级重在线上线下招聘会和学生就业服务。加强精准就业指导，实施“一人一档”“一生一策”动态管理，提升就业指导服务质量，组织编写《大学生重点群体就业指导》校本教材，切实做好针对性指导。强化第二课堂在人才培养中的重要作用，设置“基础类活动模块”“发展类活动模块”

“提高类活动模块”学分，客观记录、有效认证、科学评价学生参与第二课堂的实践经历和成果。通过主题班会、就业讲座等组织开展“成才观、职业观、就业观”主题教育活动，加强大学生思想政治教育，引导学生树立正确的人生观、价值观和择业观，鼓励支持毕业生到基层就业创业。

建设产教融合阵地，推动指导进企业，提升学生社会实践能力。紧密结合地方经济社会发展需要，成立质检学院和质量与标准化学院；服务宜宾产业发展，成立川茶学院、竹学院、智能制造学部等，大力推进电子信息装备制造类新工科专业建设和人才培养，主动融入宜宾市“学教研产城一体化试验区”建设和成渝地区双城经济圈经济产业发展。深化校地、校企合作，努力把企业的难题变成学校的课题、把地方的需求变成科研的要求、把企业的人才需求变成学生的岗位实践需求，以产业和技术发展的最新需求推动学校人才培养改革，以学校人才培养和科研成果助推

地方产业和企业的创新发展。深入开展“访企拓岗促就业”专项行动和“书记校长联系百家企业”活动，了解企业发展人才需求，推荐学生到相关企业进行专业实习和岗位实习。2022年4—5月，学校领导率队走访企业103家，拓展就业岗位1600余个。

建设科研平台阵地，推动指导进项目，提升学生创新创业能力。围绕服务国家重大战略，紧密对接省市产业发展，推进政产学研协同创新发展。组建9个省级及厅级科研创新团队、30个校级科研创新团队，建立新材料产业技术研究院、人工智能与机器人研究院等一批具有产教融合特色的研究院、7个省级重点研究平台、30个市级科研平台。从大一开始吸纳学生深度参与教师科研项目，跟随科研团队和指导教师深入实验室、车间和田间地头，参与科研创新实践。

建设赛事活动阵地，推动指导进赛场，提升学生就业竞争能力。鼓励学生参加“互联网+”创新创业大赛、“挑战杯”、“创青春”以及各类学科竞赛，设立竞赛专项工作经费，制定竞赛奖励办法，将竞赛工作纳入二级部门工作专项考核。组建教师团队指导学生参与赛事活动，以赛事活动提升学生就业竞争力。持续加大对竞赛活动的组织、实施、激励和保障，不断加强对参赛团队和优秀项目的培育和指导，激发师生创新创业的热情。近五年，学生获得国家级、省级学科竞赛各类奖励1709项，获“挑战杯”国家级、省级奖131项，获大学生创新创业训练计划国家级、省级项目1007项，学生就业去向落实率连续多年保持在90%以上。

建设招聘宣讲阵地，推动指导进职场，提升学生岗位适应能力。邀请企业来校介绍行业发展前景、个人发展路径、入职要求

等，帮助学生了解职业发展规划。组织职业指导专家、就业指导老师在招聘会现场为应聘学生分析企业需求，诊断求职简历并给予应聘建议。联合省职业介绍服务中心、省残疾人服务中心、市人力资源服务中心举办毕业生就业双选会，邀请 360 余家单位来校选录毕业生，组织 12 位“四川省互联网+职业指导专家团”专家“坐镇”招聘会现场，针对毕业生在求职应聘过程中遇到的困难和问题进行分类、分层精准指导，进一步提升毕业生就业双选成功率。组织低年级辅导员和学生参加招聘会，让他们近距离了解就业形势、市场需求和招聘流程，帮助低年级学生把握就业形势、明确就业方向。

（来源：宜宾学院 四川省教育厅 2022-06-14 曾宏葡编）

浙江机电职业技术学院： 五措并举，积极推动高质量就业

一把手工程引领 确保工作执行有力度

深入实施就业工作“一把手工程”。学校始终坚持把毕业生就业作为最重要的民生工程 and 民心工程，建立健全由党委书记和校长任双组长的就业创业工作领导小组，主要领导亲自部署，分管领导靠前指挥，相关处室主动配合，教职员工共同参与、协同推进的高水平就业服务体系。

建立完善就业工作制度。学校修订了《就业工作考核实施细则》等制度，明确人员、机构、职责与激励，把就业队伍建设、就业困难生帮扶、就业服务满意度、毕业生调查满意度等数据作

为二级单位考核重要指标，层层压实责任，为保稳定、促就业提供了有力的制度保障。

书记校长访企拓岗 推进校企合作有效度

党委书记、校长亲自联络、亲自走访、亲自拓岗，赴浙江机电集团、浙江纺织进出口集团等头部优质企事业单位，“引进来”与“走出去”相结合，千方百计为毕业生开拓更多就业创业岗位和机会。在拓岗同时，校、企双方围绕产教融合发展、产业人才培养、产学研深度合作等方面深入洽谈，有力推动了毕业生就业实习基地的建设。

党员率先垂范 深化就业帮扶有温度

学校充分发挥党员先锋模范作用，分院党总支书记亲自带头，实施“1+10”老师加毕业班学生网格化服务，从传统的就业“面服务”聚焦到每个学生“点服务”。学校与学院层面一周开展一次培训交流，提升就业工作队伍政策水平和业务能力。如数字商贸学院开展“一人推荐多岗”主题活动等。学校还成立了由分院党员与学生骨干组成的学生招生就业服务团，忙碌在就业系统维护、信息收集、信息推送、政策答疑等各个角落。

校企产教融合 拓展就业途径有宽度

与头部企业合作建设产业学院。学校与浙江省能源集团合作成立混合所有制二级学院——浙江能源学院，实施共同招生就业机制，即先招生再就业模式，让学生就业环节前置。学校先后与浙江能源、上海大众、特斯拉等优质企业联合制定人才培养方案、联合设置课程体系、联合配备师资团队、联合实施考核。

与专精特新企业合作开设现代学徒制试点班。学校与浙江大

华股份有限公司、杭州西奥电梯有限公司、杭州汽轮铸锻有限公司、宝鼎重工股份有限公司、杭州杭氧铸造有限公司等企业开展紧密合作，采用企业内部大学订单模式，开设现代学徒制班 19 个，2022 年培养 319 人。

依托数据平台 夯实就业基础有深度

完善云端招聘平台，精准供需信息匹配。2022 年，面对新冠肺炎疫情，学校充分依托教育部“24365 校园招聘服务活动”和省内“大学生网上就业市场”，拓宽就业“云渠道”，精准发布求职招聘信息 15000 余条，鼓励毕业生积极参加各类线上招聘、远程面试。学校就业网站开通短信精准推送功能，企业发送招聘信息后，合适、匹配的岗位信息能够直达学生手机。

积极开展学生人才数字画像研究。通过人才数字画像相关技术，围绕“政治思想”“学业发展”“职业发展”和“身心健康发展”等四个方面，多维展示学生综合素质画像，力争为人岗精准匹配做好技术支撑。同时，建设校内“云招聘室”，实施开放式管理，毕业生通过人脸识别直接进入，可全景展示给面试单位，让就业服务更精准。

搭建数字化精准信息服务平台，数智生涯工作坊初显成效。为更好地服务毕业生，根据学校“双高”建设计划，三年要建设三个职业规划、就业指导、创业指导工作坊，数智生涯工作坊目前已经初步建成。工作坊在给学生进行一对一咨询辅导、职业规划课程研究及教材开发、线上岗位精准匹配、职业测评指导、职业规划讲座等方面的作用发挥初现成效。

（来源：教育之江微信公众号 2022-06-13 宋伟华编）

湖州师范学院：“直播带岗”让工作触“屏”可及

近日，湖州师范学院连续一周开展直播带岗活动，提供就业岗位 1220 个，活动累计超 3000 人次观看，毕业生线上投递简历 150 余份，50 余人与企业达成初步就业意向。

受新冠疫情影响，学校 2022 届毕业生外出找工作、面试受到限制。为确保就业服务不打烊，学校招生就业办公室主动求变，大胆尝试直播带岗招聘方式。下一步，学校将大力开展“书记校长访企拓岗促就业”专项行动、“校企直通车”“校友企业招聘会”等特色活动，为实现毕业生更加充分更高质量就业赋能助力。

（来源：湖州师范学院 2022-05-17 宋伟华编）